



ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES SOBRE CONSUMO TRADICIONAL DE HOJA DE COCA – 2003

Principales Resultados

Artículo 3°
Decreto Supremo N° 044-2003-PCM

**ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES
SOBRE CONSUMO TRADICIONAL
DE HOJA DE COCA REALIZADO POR:**



Lima, Mayo de 2004

CONTENIDO

PRESENTACIÓN

- I. Aspectos Metodológicos
- II. Producción de la Muestra

Resultados de la Encuesta

- III. Población Total
- IV. Población de 12 años y más

Perfil de la Población Consumidora y No Consumidora de Hoja de Coca

Nativos y Migrantes

Consumo de Hoja de Coca por Estratos Ecológicos

Población que Consume Hoja de Coca

Por Formas de Consumo

Por Actividad Económica del Consumidor

Población que Mastica Hoja de Coca

Perfil de la Población que Mastica

Sexo

Edad

Relación con el Jefe del Hogar

Idioma Materno, Antepasados y Costumbres

Motivos para el Consumo de Hoja de Coca

- V. Demanda de Hoja de Coca para Consumo Tradicional
 - VI. Opiniones de la Población Consumidora y No Consumidora de Hoja de Coca acerca de su Consumo
 - VII. Opiniones de la Población que Mastica Hoja de Coca acerca de su Consumo
 - VIII. Resumen de los Resultados de la Encuesta
- Anexo: Anexo Estadístico

PRESENTACIÓN

En este trabajo se presentan los principales resultados de la "Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo Tradicional de la Hoja de Coca 2003". El estudio de Demanda de Hoja de Coca en los Hogares, es el primero de este tipo que se realiza en el país y proporciona información, a nivel del total, susceptible de ser desagregada por área urbana y rural, por regiones naturales, al de Lima Metropolitana, entre otros niveles de análisis. Este estudio que estima el número de consumidores y las características del consumo tradicional de la hoja de coca, pone fin a la larga polémica acerca de cuál es el real número de consumidores, que cantidad de hoja se consume y cuál es su distribución en el territorio nacional. La información con que se contaba provenía de una serie de estimaciones de la población consumidora que variaban de 1 millón a 2.7 millones de personas y se cuestionaba en algunos casos su cobertura y en otros la antigüedad de los datos.

En el año 1961, se realizó un "Ensayo de Censo Indirecto de Masticadores de Coca" mediante el estudio de series estadísticas del Estanco de la Coca, el que arrojó la cifra de 2.7 millones de masticadores. En 1966, el Ministerio de Salud realizó una encuesta en 11 departamentos que cubrieron 24 localidades, en la que se entrevistó a 11,546 personas de 10 a 69 años, el que estimó a la población masticadora en 1 millón de personas.

Una Mesa de Diálogo, con agricultores y autoridades locales de los valles productores de coca, creada por DS 009-SA del 24 de marzo del 2001, recomendó que se hiciera un estudio sobre el consumo tradicional de la hoja de coca de la población peruana. CONTRADROGAS contrató a la Consultora Asesoría y Negocios Financieros S.A. (ASFINSA) para la realización de ese estudio que fue denominado, "Determinación de Zonas Cocaleras Lícitas en el Perú". Este se hizo mediante la utilización de fuentes estadísticas secundarias y proyecciones en gabinete. No se realizó ningún trabajo de campo para la realización de este estudio, el cuál concluyó que en el año 2000 en el Perú existían 1.4 millones de consumidores.

La Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo Tradicional de Hoja de Coca 2003, materia de este informe, se realiza en virtud de lo dispuesto por el DS N° 044-2003-PCM de abril del 2003, el que ordena se lleve a cabo un Estudio para Determinar el Real Consumo Legal Tradicional de Hoja de Coca. Con este fin La Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA) y el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), firman un Convenio por el que INEI asume responsabilidad técnica para ejecutarlo.

Este informe es de carácter descriptivo y presenta los principales resultados de la investigación. La información recogida en esta encuesta es sumamente rica, ya que registra la información recogida en un formulario organizado en 7 capítulos: Características de la vivienda, Características de los miembros del hogar, Educación, etnia y migración, Formas de adquisición de la hoja de coca, Formas de consumo de la hoja de coca, Empleo e ingresos y Módulo de opinión sobre el consumo de la hoja de coca.

La Encuesta estima que en el Perú existen algo más de 4 millones de personas que consumen hoja de coca. De estos 4 millones, 3 millones son masticadores. Esta población adquiere 8,800 toneladas métricas de hoja de coca al año que destina al consumo tradicional.

DEVIDA propiciará el análisis de la información recogida, para así continuar el estudio de las características del consumo y de los consumidores tradicionales de hoja de coca en el Perú.

Lima, mayo del 2004

I. ASPECTOS METODOLOGICOS^{1/}

El diseño de la investigación y su ejecución estuvo a cargo del INEI en coordinación con un Comité Técnico de DEVIDA integrado por profesionales independientes de diversas disciplinas.

1. OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Determinar la demanda nacional de hoja de coca para el consumo tradicional.

2. DISEÑO DE LA MUESTRA

DESCRIPCIÓN DEL MARCO MUESTRAL

Universo y Cobertura

La población está definida como el conjunto de personas de 12 a 64 años de edad, residentes habituales de viviendas particulares del área urbana y área rural del territorio nacional.

Fuentes de Información Básica

El marco muestral utilizado para esta encuesta es del tipo de áreas. La información básica proviene de la cartografía e información estadística del Precenso de 1999-2000, actividad realizada por el INEI en el marco de las labores preparatorias de los Censos Nacionales de la década del 2000.

Para la presente encuesta, el marco muestral se ha organizado teniendo en cuenta dominios geográficos los cuales hace distinción entre regiones altas y regiones bajas utilizando para ello la clasificación de Pulgar Vidal. Así, se han considerado las 8 regiones siguientes: Costa o Chala (hasta menos de 500 metros sobre el nivel del mar, Yunga o Quebrada (de 500 a menos de 2300 metros sobre el nivel del mar), Quechua o Yunga Templada (de 2300 a menos de 3500 metros sobre el nivel del mar), Suni o Jalca (de 3500 a menos de 4000 metros sobre el nivel del mar), Puna o Altiplano (de 4000 a menos de 4800 metros sobre el nivel del mar), Janca o Cordillera (4800 y más metros sobre el nivel del mar, Selva Baja o Omagua (hasta menos de 400 metros sobre el nivel del mar) y Selva Alta o Rupa Rupa (de 400 y más metros sobre el nivel del mar).

Además, al interior de cada una de estas 8 regiones mencionadas, se ha tenido en cuenta el tamaño (número de habitantes) de los centros poblados lo que ha permitido agruparlos en urbanos (con 2 mil y mas habitantes) y rurales (con menos de 2 mil habitantes).

3. DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para calcular el tamaño de la muestra se ha utilizado información referida a los resultados obtenidos en Encuesta Nacional Sobre Prevención y Uso de Drogas (ENPRUD) ejecutada por el INEI durante el 2002 en ciudades de 20 mil y más habitantes. Se ha evaluado las estimaciones de confiabilidad o precisión como el error de muestreo (cv) y el efecto de diseño (deft) para variables relacionadas con la presente investigación.

^{1/} Este capítulo es una síntesis del Informe preparado por el INEI.

La variable auxiliar para la cual se analiza su confiabilidad estadística es p: prevalencia de consumo de hoja de coca en el último año.

El tamaño global de la muestra calculado para la encuesta es de 8040 viviendas particulares.

ASIGNACIÓN DE LA MUESTRA

La distribución de la muestra de viviendas por área urbana, área rural y por estratos se realizó teniendo en cuenta la asignación óptima en la cual se tiene en cuenta la importancia del estrato medido en número de habitantes y la varianza de la variable en estudio, información proporcionada por la ENPRUD del 2002.

El siguiente cuadro presenta la distribución de la muestra por estratos (regiones naturales).

Distribución de la Muestra de Viviendas y Conglomerados

Tamaño de Habitantes/Región Ecológica	Tamaño Población (N)	(%)	Prop. Estim. (P)	Muestra Final		
				Cong. (n)	Viv. (m)	Precisión (cv)
Total	28147462	100.0	0.046	610	8040	0.0508
Menos de 2 mil habitantes	9392395	33.4	0.15	231	3465	0.0404
2 mil a 20 mil habitantes	3448863	12.3	0.10	77	1155	0.0883
20 mil y mas habitantes	15306204	54.4	0.05	302	3420	0.0745
Estratos						
Lima Metropolitana	8053787	28.6	0.03	160	1290	0.158
Conos	5637650		0.06	112	896	
Resto	2416137		0.02	48	394	
Costa(0 a 500 msnm)	5919103	21.0	0.03	65	975	0.1821
Menos de 2 mil habitantes	1028377		0.03	12	180	
2 mil a 20 mil habitantes	1368494		0.03	15	225	
20 mil y mas habitantes	3522232		0.03	38	570	
Yunga1(500-800)	380365	1.4	0.10	34	510	0.1328
Menos de 2 mil habitantes	69997		0.03	7	105	
2 mil a 20 mil habitantes	47628		0.03	4	60	
20 mil y mas habitantes	262740		0.03	23	345	
Yunga(800-2300)	1562949	5.6	0.10	44	660	0.1168
Menos de 2 mil habitantes	1079629		0.03	31	465	
2 mil a 20 mil habitantes	222780		0.03	6	90	
20 mil y mas habitantes	260540		0.03	7	105	
Quechua(2300-3500)	6092202	21.6	0.25	99	1485	0.0449
Menos de 2 mil habitantes	3509348		0.03	57	855	
2 mil a 20 mil habitantes	785662		0.03	13	195	
20 mil y mas habitantes	1797192		0.03	29	435	
Suni(3500-4000)	2348231	8.3	0.20	75	1125	0.0596
Menos de 2 mil habitantes	1533081		0.03	49	735	
2 mil a 20 mil habitantes	295476		0.03	10	150	

20 mil y más habitantes	519674		0.03	16	240	
Puna/Janca (4000 y +)	420310	1.5	0.15	44	660	0.0927
Menos de 2 mil habitantes	219336		0.03	23	345	
2 mil a 20 mil habitantes	138723		0.03	15	225	
20 mil y más habitantes	62251		0.03	6	90	
Selva Alta(400 y +)	161000	5.7	0.03	44	660	0.2213
Menos de 2 mil habitantes	1093315		0.03	30	450	
2 mil a 20 mil habitantes	303072		0.03	8	120	
20 mil y más habitantes	213613		0.03	6	90	
Selva Baja(hasta 400)	1760515	6.3	0.03	45	675	0.2189
Menos de 2 mil habitantes	851089		0.03	22	330	
2 mil a 20 mil habitantes	220677		0.03	6	90	
20 mil y más habitantes	688749		0.03	17	255	

4. DISEÑO DE LOS CUESTIONARIOS

Para la encuesta se consideró un solo cuestionario organizado en 7 capítulos:

- Capítulo 100 Características de la vivienda.
- Capítulo 200 Características de los miembros del hogar.
- Capítulo 300 Educación, etnia y migración.
- Capítulo 400 Formas de adquisición de la hoja de coca.
- Capítulo 500 Formas de consumo de la hoja de coca.
- Capítulo 600 Empleo e ingresos.
- Capítulo 700 Módulo de opinión sobre el consumo de la hoja de coca.

5. PRUEBA PILOTO

Para las entrevistas de la prueba piloto se seleccionaron sub-poblaciones consumidoras de hoja de coca en los departamentos de Junín y Puno y en una área marginal de Lima Metropolitana en la que se sabía que consumen hoja de coca. Los entrevistadores eran bilingües castellano quechua.

6. CAPACITACIÓN DE ENTREVISTADORES Y SUPERVISORES

La Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas de Hogares del INEI tuvo la responsabilidad de la capacitación del personal y participaron como instructores funcionarios y profesionales de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas.

El curso de capacitación tuvo una duración de siete días. La sede de capacitación fue en el Centro Vacacional de la Telefónica (CERVATEL), en Ate Vitarte en la ciudad de Lima. El horario del dictado del curso fue de 08:00 a 13:00 y de 14:00 a 18:30.

El total de participantes fue de 106, conformado por 70 encuestadores, 26 supervisores y 10 de reserva.

El personal de entrevistadores y supervisores proveniente de los departamentos de Ancash, Apurímac, Ayacucho, Cusco, Huancavelica, Junín y Puno – Juliaca eran bilingües Quechua-Castellano y los de Puno – Puno Castellano – Aymara.

7. TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo se realizó entre el 11 de noviembre y el 27 de diciembre del año 2003.

La conducción de la operación de campo de la encuesta a nivel nacional fue de responsabilidad de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas (DNCE), a través de la Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas de Hogares (DECEH).

A nivel departamental, la conducción estuvo a cargo de las Oficinas Departamentales de Estadística e Informática ODEI's, bajo la normatividad de la DNCE.

Para el desarrollo de la encuesta se contó con un Jefe de Operaciones y se conformaron 26 equipos de trabajo, a nivel nacional, 5 equipos en la ciudad de Lima y 21 en el resto del país. Cada equipo estuvo constituido por un Supervisor Local y un promedio de tres Encuestadores.

La investigación estuvo dirigida a la población de 12 años y más de edad, residente habitual en la vivienda particular siendo esta la persona, pariente o no, que tiene a esa vivienda particular como lugar de residencia habitual.

Se ha considerado como persona residente habitual a toda persona que en el momento de la entrevista cumple alguno de los siguientes requisitos:

- Ser miembro del hogar, es decir, encontrarse habitando la vivienda.
- Hallarse presente 30 días o más, aunque no fuera su hogar.
- Ser trabajadora del hogar con cama adentro.

8. ACTIVIDAD DE PROCESAMIENTO Y CONSISTENCIA

Para el procesamiento y consistencia de la información recolectada en la Encuesta Nacional de Hogares Sobre Consumo Tradicional de Hoja de Coca 2003; se organizó, desarrolló y evaluó las diferentes actividades que se debían realizar para procesar los datos de las viviendas u hogares entrevistados.

Este proceso está conformado básicamente por las labores de digitación – redigitación, corrección, codificación y análisis de la información recopilada en campo con la finalidad de presentar los resultados

oportunamente.

El programa de entrada de datos se desarrolló en el software "CS-PRO" versión 2.4, el cual permitió la Digitación, Modificación y Eliminación de los datos contenidos en los cuestionarios ENHCO 01 y ENHCO 02.

9. RESULTADOS FINALES DE LA OPERACIÓN DE CAMPO

Se seleccionó una muestra de 8040 hogares. La tasa de entrevista fue 96.7%. La tasa de rechazo a la entrevista fue de 1.8% y de personas ausentes 1.5% totalizando una tasa de no entrevista de 3.3%.

Se entrevistó a 24,489 personas de 12 y más años. Para el análisis se formaron, a partir de la estratificación de la muestra, tres regiones naturales: Costa, Sierra y Selva. Las definiciones utilizadas fueron:

II. PRODUCCIÓN DE LA MUESTRA

Se seleccionó una muestra de 8040 hogares y se entrevistó a 24,489 personas de 12 y más años, de las que 7,838 eran residentes habituales en la Costa, 13,214 en la Sierra y 3,437 en la Selva.

Para el análisis se formaron, a partir de la estratificación de la muestra, tres regiones naturales: Costa, Sierra y Selva. La definiciones utilizadas fueron:

Regiones Naturales

- 1 Costa (incluye Lima Metropolitana)
- 2 Sierra norte
- 3 Sierra centro
- 4 Sierra sur
- 5 Selva

Tomando en cuenta la clasificación de Pulgar Vida utilizada en la formación de estratos del marco muestral se ha definido la variable región natural de la siguiente forma:

COSTA: Definida hasta los 800 msnm en la vertiente Occidental. Incluye la región Costa (0 a 500 msnm) y Yunga1 (500 a 800 msnm).

SIERRA: Definida entre los 800 msnm y 4000 a más msnm en la zona central. Incluye la región Yunga2 (800 a 2300 msnm), Quechua (2300 a 3500 msnm), Suni (3500 a 4000 msnm), y Puna/Janca (400 a más msnm)

SIERRA NORTE: Incluye los departamentos de Amazonas, Ancash, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque y Piura

SIERRA CENTRO: Incluye los departamentos de Huancavelica, Huanuco, Junin, Lima y Pasco.

SIERRA SUR: Incluye los departamentos de Apurimac, Arequipa, Ayacucho, Cusco, Moquegua y Puno.

SELVA: Definida por menos de los 2300 msnm en la vertiente Oriental. Incluye la región Selva Alta (400 a 2300 msnm), y Selva Baja (Menos de 400 msnm),

En el cuadro, que se presenta a continuación, se ha distribuido el número de entrevistados, personas de 12 años y más, por las regiones naturales formadas con la clasificación del Pulgar Vidal, indicando las alturas sobre el nivel del mar en que se encuentran los distritos seleccionados en la muestra.

Cuadro 8
Número de Personas Entrevistadas por Estrato Ecológico
de la Clasificación de Pulgar Vidal

ESTRATO ECOLÓGICO	ALTITUD m.s.n.m.	ENTREVISTADOS
Costa	0 a 500	6,906
Yunga1	500 a 800	932
TOTAL COSTA		7,838
Yunga2	800 a 2300	2,740
Quechua	2300 a 3500	5,437
Suni	3500 a 4000	3,310
Puna/Janca	4000 a más	1,727
TOTAL SIERRA		13,214
Selva Alta	400 a 2300	1,759
Selva Baja	Menos de 400	1,678
TOTAL SELVA		3,437
TOTAL NACIONAL		24,489

FUENTE: INEI - DEVIDA. ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES SOBRE CONSUMO TRADICIONAL DE HOJA DE COCA 2003.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

III. POBLACIÓN TOTAL

La encuesta recogió información acerca de las características socioeconómicas de la población que reside en viviendas particulares. Los resultados que aquí presentamos no incluyen a la población residiendo en hoteles, cuarteles, conventos, cárceles, o cualquier otro tipo de establecimientos o instituciones en los que la población reside en forma colectiva.

El estudio estima que la población total del Perú en diciembre del 2003, residente habitual en viviendas particulares, era de alrededor de 27 millones de personas.

Esta población reside en 6 millones cuatrocientos veinte mil hogares. El tamaño promedio del hogar es de 4.3 personas y está compuesta de un número casi igual de hombres y mujeres siendo ligeramente mayor el número de hombres en 0.8%.

La edad promedio de la población es de 28 años. La mediana de edad nos señala que el 50% de la población tiene 24 años o menos.

La población femenina tiene un promedio de edad mayor que el de los hombres 29 y 28 años respectivamente y su mediana es de 2 años mayor que la de los hombres, 25 y 23 años.

Cuadro 1
PERU, DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN
TOTAL POR SEXO
(cifras relativas)

Sexo	Total
Total	100.0 %
Hombre	50.4%
Mujer	49.6%
Población (miles)	26,902.5
Casos	33,502

FUENTE: INEI - DEVIDA. ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES SOBRE CONSUMO TRADICIONAL DE HOJA DE COCA 2003.

La Costa es la región más poblada del país con más de 13 y medio millones de habitantes y concentra al 51% de la población peruana. (Cuadro 2) Lima Metropolitana tiene una población cercana a los 8 millones de habitantes y reúne a casi el 30% del total nacional y es más poblada que todo el resto de la costa donde residen cerca de 6 millones.

La región Sierra le sigue en orden de importancia con casi 10 millones de habitantes y el 37% de la población del país. La Sierra Norte y Centro son de tamaños similares con alrededor de 2 y medio millones de habitantes cada una. La sierra Sur es la Zona más poblada de la sierra con algo más de 4.7 millones de personas.

La Selva es la región menos poblada con algo más de 3.2 millones de personas. Sin embargo es más poblada que las sierras Norte y Centro.

Cuadro 2
PERÚ, Distribución de la Población
Total según Región Geográfica

Zona Geográfica	Población	
	miles	%
Lima	7,848.6	29.2
Resto de Costa	5,888.3	21.9
Sierra	9,935.9	36.9
<i>Norte</i>	2,486.2	9.2
<i>Centro</i>	2,671.7	9.9
<i>Sur</i>	4,778.0	17.8
Selva	3,229.6	12.0
Nacional	26,902.5	100.0

FUENTE: INEI – DEVIDA. ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES SOBRE CONSUMO TRADICIONAL DE HOJA DE COCA 2003.

El área urbana¹ es más poblada que la rural y en ella residen 17.6 millones de personas y representan el 65% de la población total. 14.1 millones de personas tiene residencia habitual en el área rural y son el 35% (Gráfico 1).

En el área urbana existen 2 millones trescientos veinticuatro mil hogares. El tamaño promedio de los hogares urbanos y rurales es muy similar 4.3 en el área urbana y 4.2 en el área rural. La edad promedio de la población urbana es 6% mayor que la edad promedio de la población rural 28.3 años y 26.5.

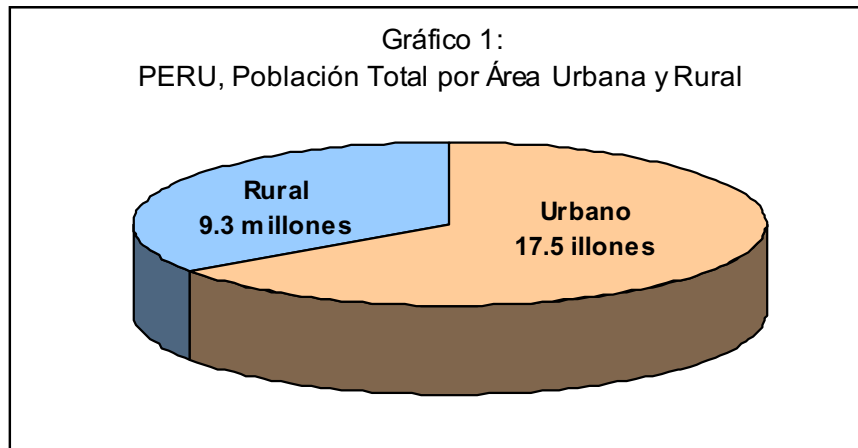
En el área urbana existe un hombre por cada mujer (Cuadro 3). En el área rural el número de hombres es ligeramente mayor y la proporción es de 1.05 hombres por cada mujer.

¹ La definición utilizada para área urbana es de localidades con 2,000 o más habitantes. Todas las localidades con 2,000 ó menos habitantes son definidas como localidades rurales.

Cuadro 3
PERÚ, distribución de la población total por Sexo según
Área urbano y rural
(cifras relativas)

Sexo	Urbano	Rural
Total	100.0	100.0
Hombre	50.0	51.3
Mujer	50.0	48.7
Población (miles)	17,575.0	9,327.4
Casos	19,345	14,157

FUENTE: INEI - DEVIDA. ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES SOBRE CONSUMO TRADICIONAL DE HOJA DE COCA 2003.



El detalle de la información referida a la población total se encuentra en el ANEXO ESTADÍSTICO, en los cuadros 1 y 2 de las secciones: Total Nacional, Área Urbana y Rural, Región Geográfica y Estratos Ecológicos.

IV. POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MAS

La población encuestada fue aquella que al momento de la entrevista contaba con 12 o más años de edad, ya que así se definió a la población que era potencialmente consumidora de hoja de coca.

Esta población asciende a 20 millones de personas y es el 75% del total de la población peruana.

El promedio de edad de esta población es de 35.9 años y el 50% de la población tiene entre 12 y 32 años de edad (Cuadro 4).

En la región de la Costa reside el 54% de la población de este grupo de edad, donde Lima Metropolitana es la más poblada.

En la Sierra se ubica el 35% de la población, siendo la parte sur la más poblada, 16.8% y en la Selva el 11%. (Cuadro 5).

El 68%, 13.8 millones, de la población de 12 años y más del país reside en el área urbana y el 32%, 6.4 millones, lo hace en el área rural (Cuadro 6).

La Costa es la Región más urbanizada del país, área en la que reside el 91% de su población. Sólo el 9%, 935 mil personas de la población costeña es rural (Cuadro 6).

En la Sierra es ligeramente mayor la población rural, concentrando en esta área al 59%. La estructura de la Selva es similar a la de la Sierra (43% urbana y 57% rural).

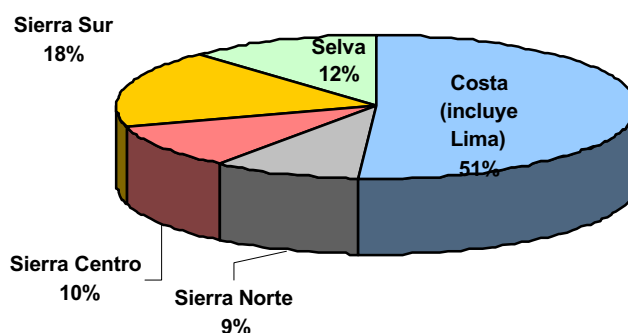
Analizando las variables por población nativa y migrante, encontramos que el 70% de los residentes en la Costa son nativos de su Región; el 26% es migrante proveniente de la Sierra y el 3% de la Selva (Cuadro 7).

En la Sierra residen sólo un 3% de costeños y apenas 1% oriundo de la Selva. El 96% de la población de la Sierra ha nacido en ella.

En la Selva el 74% es nativo, el 22% serrano y el 4% proviene de la Costa.

Gráfico 2

PERÚ, Población total por Región Geográfica



Cuadro 4

PERU, Población de 12 años y más, según Grupos de Edad

Grupos de Edad	Población	
	miles	%
Total	20,175	100.0
12 a 19	4,681	23.2
20 a 34	6,124	30.4
35 a 49	4,666	23.1
50 a 64	2,913	14.4
65 y más	1,792	8.9
<i>Promedio</i>	35.9	
<i>Mediana</i>	32.0	
Casos	24,489	

FUENTE: INEI - DEVIDA. ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES SOBRE CONSUMO TRADICIONAL DE HOJA DE COCA 2003.

Cuadro 5**PERU, distribución de la población de 12 años y más según Región Geográfica**

Zona Geográfica	Población	
	miles	%
Lima Metropolitana	6,296.1	31.2
Resto de Costa	4,583.0	22.7
Sierra	7,082.8	35.1
<i>Norte</i>	1,744.4	8.6
<i>Centro</i>	1,941.5	9.6
<i>Sur</i>	3,396.9	16.8
Selva	2,213.5	11.0
Nacional	20,175.4	100.0

FUENTE: INEI - DEVIDA. ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES SOBRE CONSUMO TRADICIONAL DE HOJA DE COCA 2003.

Cuadro 6**PERÚ: Población de 12 y más años por Región Natural, según Área Urbana y Rural**

Área	Región Natural			
	Costa (incluye Lima Metropolitana)	Sierra	Selva	Total
Total	100.0	100.0	100.0	100.0
Urbano	91.4	40.4	42.8	68.2
Rural	8.6	59.6	57.2	31.8
Población (miles)	10,879	7,083	2,213	20,175
casos	7,838	13,214	3,437	24,489

FUENTE: ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES SOBRE CONSUMO TRADICIONAL DE HOJA DE COCA 2003. INEI - DEVIDA.

Cuadro 7
Población de 12 años y más por Región de
Residencia, según Región de Nacimiento
 (cifras absolutas)

LUGAR DE NACIMIENTO	LUGAR DE RESIDENCIA			
TOTAL	TOTAL	COSTA	SIERRA	SELVA
COSTA	7,868	7,589	195	85
SIERRA	9,935	2,815	6,648	472
SELVA	1,981	293	67	1,621
TOTAL	19,783	10,696	6,910	2,177

(cifras relativas)

	TOTAL	COSTA	SIERRA	SELVA
TOTAL				
COSTA	40	71	3	4
SIERRA	50	26	96	22
SELVA	10	3	1	74
TOTAL	100	100	100	100

FUENTE: ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES SOBRE CONSUMO TRADICIONAL DE HOJA DE COCA 2003. INEI - DEVIDA.

CONSUMIDORES Y NO CONSUMIDORES DE HOJA DE COCA

A todos los entrevistados de 12 y más años se les preguntó **¿Durante los últimos 12 meses ha consumido / utilizado hoja de coca?**

El 20,2%, algo más de 4 millones de personas, consumió hojas de coca por lo menos una vez en los últimos doce meses. El 79,8%, aproximadamente 16 millones, no consumió hoja de coca (Cuadro 8 y Gráfico 3).

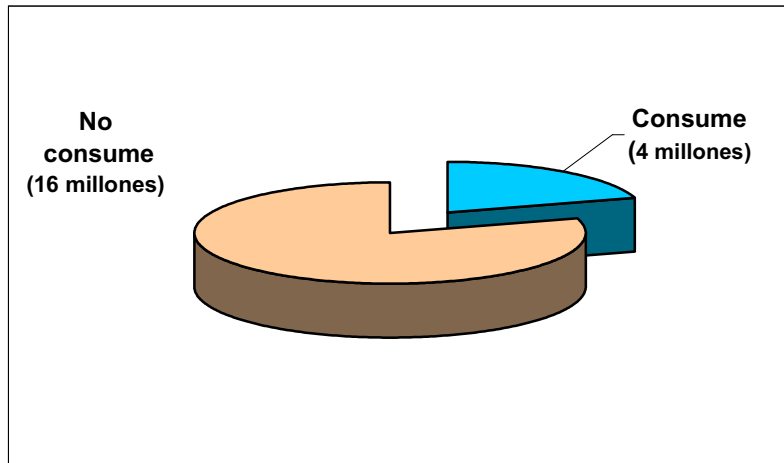
De la población que consume, el 48,6% de esta población reside en el área urbana y 51,4% restante en el área rural.

Cuadro 8
PERU, Población de 12 años y más
según Consume o No Consume Hoja
de Coca

Consume o No consume Hojas de coca	Población	
	miles	%
Total	20,175	100
Consume	4,075	20.2
No consume	16,100	79.8
Casos	24,489	

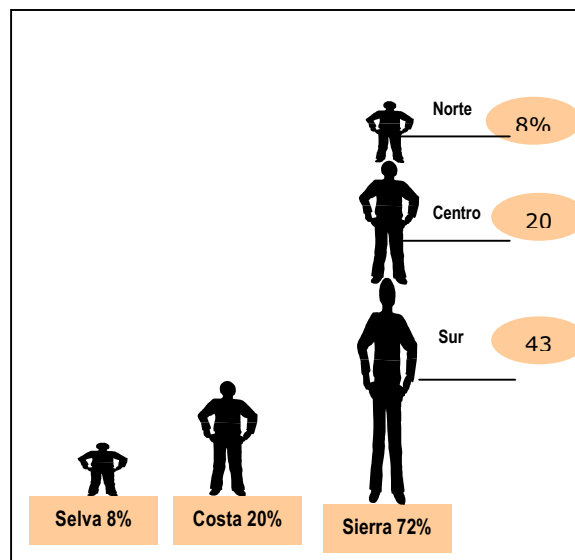
FUENTE: INEI - DEVIDA. ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES SOBRE CONSUMO TRADICIONAL DE HOJA DE COCA 2003.

Gráfico 3



Por Región Natural, en la Sierra reside el mayor número de consumidores de hoja de coca (72%) del país, concentrándose esta población en gran mayoría en la Sierra Sur con el 43% de los consumidores. La Selva registra el menor número de consumidores de hoja de coca (8%) y en la Costa (incluyendo Lima Metropolitana) se ubica al 20% de los consumidores (Gráfico 4).

Gráfico 4
Población Consumidora de Hoja de Coca para Uso Tradicional por Regiones
(4 millones)



PERFIL DE LA POBLACIÓN CONSUMIDORA Y NO CONSUMIDORA DE HOJA DE COCA (CUADRO 9A Y 9B)

La edad promedio de la población que consume hoja de coca es de 40.6 años y es 17% mayor que la de los que no consumen, que es de 34.7 años.

En lo que respecta al nivel educativo, se observa que la población consumidora tiene menores niveles educativos que la población total del grupo y que la población que no consume. Así vemos que el 51.9% de los consumidores de hoja de coca tiene educación primaria o menos, mientras que ese porcentaje para los que no consumen es de 31.5% y para la población total 37.2%.

Respecto a la relación de parentesco con los Jefes del Hogar y sus cónyuges representan el 73.5% de los consumidores y en los no consumidores ese porcentaje es 48.9%.

Esto estaría revelando que el consumo es mayoritariamente de personas adultas, aseveración que se confirma al comprobar que el 91% de los consumidores tiene 25 o más años.

A los entrevistados se les preguntó **¿Por sus antepasados y de acuerdo a sus costumbres, usted se considera de origen?** El 25.2% contestó Quechua, 2.8% Aymara, De la Amazonía 3.1%, Negro/Mulato/Zambo 2.4%, Blanco 8.7%, Mestizo 55.4%, Otro 2.4%.

Casi el 50% de los consumidores se considera por sus antepasados y costumbres de origen Quechua y el 40% Mestizo.

Cuadro 9 A
PERU, Perfil de la Población de 12 años y más según Consume o No Consume hojas de coca
(cifras relativas)

Variables de Clasificación	Total	Consume	No Consume
Sexo	100.0	100.0	100.0
Hombre	49.5	51.6	49.0
Mujer	50.5	48.4	51.0
Grupos de edad	100.0	100.0	100.0
12 a 24	34.8	19.1	38.8
25 a 34	18.7	20.6	18.2
35 a 44	16.7	22.9	15.1
45 a 59	16.5	22.0	15.1
60 y más	13.3	15.4	12.7
<i>Edad Promedio</i>	<i>35.9</i>	<i>40.6</i>	<i>34.7</i>
<i>Edad Mediana</i>	<i>32.0</i>	<i>39.0</i>	<i>30.0</i>
Asistencia actual a un centro de estudios	100.0	100.0	100.0
Asiste	23.5	11.9	26.4
No asiste	76.5	88.1	73.6

Cuadro 9 B
PERU, Perfil de la Población de 12 años y más según Consume o
No Consume hojas de coca
(cifras relativas)

Variables de Clasificación	Total	Consume	No Consume
Nivel de educación	100.0	100.0	100.0
Sin nivel	6.6	13.3	4.9
Primaria	30.6	38.6	28.6
Secundaria	42.8	32.5	45.4
Superior No Universitaria	9.3	7.7	9.7
Superior Universitaria	10.8	7.9	11.5
Relación de parentesco con el jefe del hogar	100.0	100.0	100.0
Jefe	31.8	46.4	28.1
Esposo(a)	22.1	27.1	20.8
Hijos	35.5	18.9	39.7
Otros parientes	5.7	4.2	6.1
Otros no parientes	5.0	3.5	5.3
Estado civil	100.0	100.0	100.0
Casado/Conviviente	50.4	65.4	46.5
Soltero/Divorciado/Separado/Viudo	49.6	34.6	53.5
Idioma o Dialecto materno	100.0	100.0	100.0
Quechua	20.0	42.1	14.4
Aymara	2.3	6.7	1.2
Otra Lengua Nativa	0.9	0.4	1.0
Castellano	76.8	50.7	83.4
Idioma Extranjero	0.1	0.0	0.1
Por antepasados y costumbres se considera:	100.0	100.0	100.0
Quechua	25.2	49.3	19.1
Aymara	2.8	7.8	1.6
De la Amazonía	3.1	1.5	3.5
Negro/Mulato/Zambo	2.4	1.3	2.7
Blanco	8.7	4.7	9.7
Mestizo	55.4	33.9	60.8
Otro	2.4	1.4	2.6
Población (miles)	20,175.4	4,072.4	16,103.0
Casos	24,489	6,831	17,658

FUENTE: INEI - DEVIDA. ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES SOBRE CONSUMO TRADICIONAL DE HOJA DE COCA 2003.

1/: Consume alguna vez en el año.

■ Distribuciones de escasa confiabilidad, n<30 casos

NATIVOS Y MIGRANTES (CUADRO 10)

Los hábitos de consumo de hoja de coca de la población migrante cambian influenciados, muy probablemente, por los usos y costumbres de las zonas a las que se trasladan.

Sólo el 5% de los nativos de la Costa y que residen en la Costa consume hoja de coca. De los costeños que emigraron a la Sierra el 13,8% de ellos es consumidor, incrementando así el porcentaje de población consumidora.

El 41,1% de los nativos de la Sierra residiendo en la Sierra son consumidores. Esta proporción se reduce en 10 puntos (al 31,7%), cuando migran a la Costa.

Sólo el 9,1% de los nativos residiendo en la Selva consumen hoja de coca, cuando la población selvática migra a la Sierra el porcentaje de consumidores se eleva a 34,8%.

Suponiendo que los 2,8 millones de habitantes nacidos en la Sierra que residen en la Costa, tuvieran el mismo patrón de consumo que tienen los nacidos en la Sierra y residen en ella, deberíamos encontrar 1,1 millones de consumidores de hoja de coca en la costa. La encuesta revela que sólo son 388 mil consumidores. Esto significaría que por migración no consumen hoja de coca alrededor de 750 mil personas. Esta información apoya la tesis de que los migrantes tienden a abandonar el consumo, al residir en áreas que no son tradicionalmente consumidoras de hoja de coca.

Cuadro 10

Población de 12 años y más que Consume o NO Consume Hoja de Coca por Región de Residencia según Región de Nacimiento

REGION DE RESIDENCIA 1/	CONSUMO DE HOJA DE COCA	REGIÓN DE NACIMIENTO			
		COSTA	SIERRA	SELVA	TOTAL
COSTA	CONSUME	5.0	13.8	2.2	7.3
	NO CONSUME	95.0	86.2	97.8	92.7
	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
	Población (miles)	7,588.5	2,814.7	293.0	10,696.2
	Casos	5,092	2,151	197	7,440
SIERRA	CONSUME	31.7	41.1	27.4	40.7
	NO CONSUME	68.3	58.9	72.6	59.3
	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
	Población (miles)	194.7	6,647.5	67.4	6,909.6
	Casos	351	12,270	132	12,753
SELVA	CONSUME	15.3	34.8	9.1	14.9
	NO CONSUME	84.7	65.2	90.9	85.1
	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
	Población (miles)	84.5	472.3	1,620.5	2,177.2
	Casos	130	803	2,422	3,355
TOTAL NACIONAL	CONSUME	5.8	33.0	8.7	19.8
	NO CONSUME	94.2	67.0	91.3	80.2
	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
	Población (miles)	7,867.7	9,934.5	1,980.9	19,783.1
	Casos	5,573	15,224	2,751	23,548

FUENTE: ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES SOBRE CONSUMO TRADICIONAL DE HOJA DE COCA 2003. INEI - DEVIDA.

1/ Excluye n.d. Por Lugar de nacimiento.

CONSUMO DE HOJA DE COCA POR ESTRATOS ECOLÓGICOS (CUADRO 11)

Al estudiar los resultados de la encuesta por estratos ecológicos observamos que existe una fuerte relación entre la proporción de población que consume hoja de coca y la altura sobre el nivel del mar de la localidad de residencia del consumidor.

En localidades ubicadas, entre los estratos ecológicos de mayor población, notamos que por debajo de los 500 msnm, 7% de la población consume hoja de coca. Este porcentaje se incrementa con la altura llegando al 63,5% de la población que reside entre 3,500 y 4000 msnm (Cuadro 10).

Cuadro 11

PERU, Población de 12 años y más según Consume o NO Consume hojas de coca por Estratos Ecológicos
(cifras relativas)

Sexo	Estratos ecológicos								Total
	Costa (0 a 500)	Yunga1 (500 a 800)	Yunga2 (800 a 2300)	Quechua (2300 a 3500)	Suni (3500 a 4000)	Puna/Janca (4000 a más)	Selva Alta (400 a más)	Selva Baja (Menos de 400)	
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Consume	7.0	24.5	24.8	37.4	63.5	50.0	21.5	10.3	20.2
No consume	93.0	75.5	75.2	62.6	36.5	50.0	78.5	89.7	79.8
Población (miles)	10,595.3	283.8	1,148.3	4,203.6	1,510.0	220.9	1,013.4	1,200.1	20,175.4
Casos	6,906	932	2,740	5,437	3,310	1,727	1,759	1,678	24,489

FUENTE: INEI - DEVIDA. ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES SOBRE CONSUMO TRADICIONAL DE HOJA DE COCA 2003.

POBLACIÓN QUE CONSUME HOJA DE COCA

Por Formas de Consumo

Como se menciona en el capítulo anterior, según los resultados de la encuesta, alrededor de 4 millones de personas consumieron hojas de coca al menos en una oportunidad en los últimos doce meses.

La mitad de esa población adquiere la hoja de coca comprándola al menudeo en bodegas, ferias o mercados ubicados en la misma localidad de residencia (ver Cuadro 8 de todas las secciones del Anexo Estadístico). La otra mitad la obtiene de diversas formas (por invitación, o como parte del pago por el trabajo agrícola, entre otros).

Entre las formas de consumo declaradas por los entrevistados encontramos que alrededor de 2 millones de personas, 47% de la población consumidora, declaro haber consumido la hoja de coca en la preparación de mates o infusiones. Aproximadamente 3 millones de consumidores, declararon que también la masticaban o chacchaban, sobre todo en el trabajo agrícola, el marcado de animales, en fiestas costumbristas, en velorios, entre los mas importantes; esta población es mayor en la Sierra sur del país (ver Cuadro 9 de todas las secciones del Anexo Estadístico).

Sobre la frecuencia del consumo, definido como el número de días de consumo en el año, encontramos que esta variable explica mejor la preponderancia del masticado o chacchado de la hoja de coca sobre otras formas de consumo. La encuesta reporta una mayor frecuencia del consumo para el masticado de hojas de coca, sobre todo, en el trabajo agrícola. El resultado indica que una persona que mastica hojas de coca por lo menos lo hace en promedio 120 días del año. Este promedio es mas alto en el área rural (136 días); y también lo es en la Sierra (125 días), sobre todo en la Sierra norte en que la frecuencia del consumo es 161 días promedio del año (ver Cuadro 9 de todas las secciones del Anexo Estadístico).

Por Actividad Económica del Consumidor

El 82,9% del total de la población consumidora corresponde a la Población Económicamente Activa Ocupada.

Más de la mitad (55,1%) de esta población desarrolla sus actividades económicas en el sector primario de la economía; el 18,1% lo hace en comercio, restaurantes y hoteles. El 10,4% desarrolla sus actividades en el sector de manufactura y construcción. El resto de la población 16,4% lo hace en otros servicios (Cuadro 12).

El promedio de horas de trabajo semanal reportado por la encuesta es de 44 horas. El ingreso por trabajo, mensual promedio, es de S/. 309 Nuevos Soles. Los consumidores de hoja de coca tienen un ingreso mensual promedio, por trabajo, inferior al salario mínimo vital.

Por categoría de ocupaciones el consumo se concentra en un 49% en el grupo de trabajador independiente o por cuenta propia, el 19,7% en los trabajadores familiares no remunerados y el 13,6% en los obreros (Cuadro 13).

Cuadro 12
PERÚ, Población Ocupada de 12 años y más que consume¹ Hoja de coca por Ramas de Actividad Económica, según Sexo

RAMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	PEA Ocupada	Promedio de Horas de trabajo semanal	Ingreso mensual promedio
Total	100.0	44.0	309
Actividades extractivas	55.1	43.7	115
Manufactura y Construcción	10.4	44.5	539
Comercio, Restaurantes y Hoteles	18.1	46.1	460
Otros servicios	16.4	42.4	649
Población (miles)	3,380.4		
Casos	5,677		

FUENTE: INEI - DEVIDA. ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES SOBRE CONSUMO TRADICIONAL DE HOJA DE COCA 2003.

1/: Consume alguna vez en el año.

Cuadro 13
PERÚ, Población Ocupada de 12 años y más que consume¹ Hoja de coca por
Categoría de Ocupaciones, según Sexo

CATEGORÍAS DE OCUPACIONES	PEA Ocupada	Promedio de Horas de trabajo semanal	Ingreso mensual promedio
Total	100.0	44.0	309
Empleador	6.1	47.8	577
Trabajador independiente	49.0	46.4	285
Empleado	9.8	40.6	713
Obrero	13.6	41.8	424
Trabajador familiar no remunerado	19.7	39.4	
Trabajador del hogar y otros	1.8	50.0	338
Población (miles)	3,380.4		
Casos	5,677		

FUENTE: INEI - DEVIDA. ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES SOBRE CONSUMO TRADICIONAL DE HOJA DE COCA 2003.

1/: Consume alguna vez en el año.

POBLACIÓN QUE MASTICA HOJA DE COCA

Los resultados de la encuesta indican que la población que mastica (chaccha, acullica, piccha) hojas de coca es alrededor de 3 millones de personas, el 77% de esa población están ubicados en la zona de la Sierra, y fuertemente concentrados en la parte Sur (44%); en menor proporción se chaccha en la zona de la Costa (14%) y mucho menos en la zona de Selva (9%) (Cuadro 14).

Por área de residencia la población que mastica hojas de coca se encuentra mayormente en el área rural (58%).

Al igual que con el total de consumidores de hoja de coca, la proporción de población que la mastica se incrementa, conforme aumenta la altitud de la localidad de residencia de los consumidores (Cuadro 15 y Gráfico 4).

Cuadro 14
Población que Mastica Hoja de Coca por Región natural

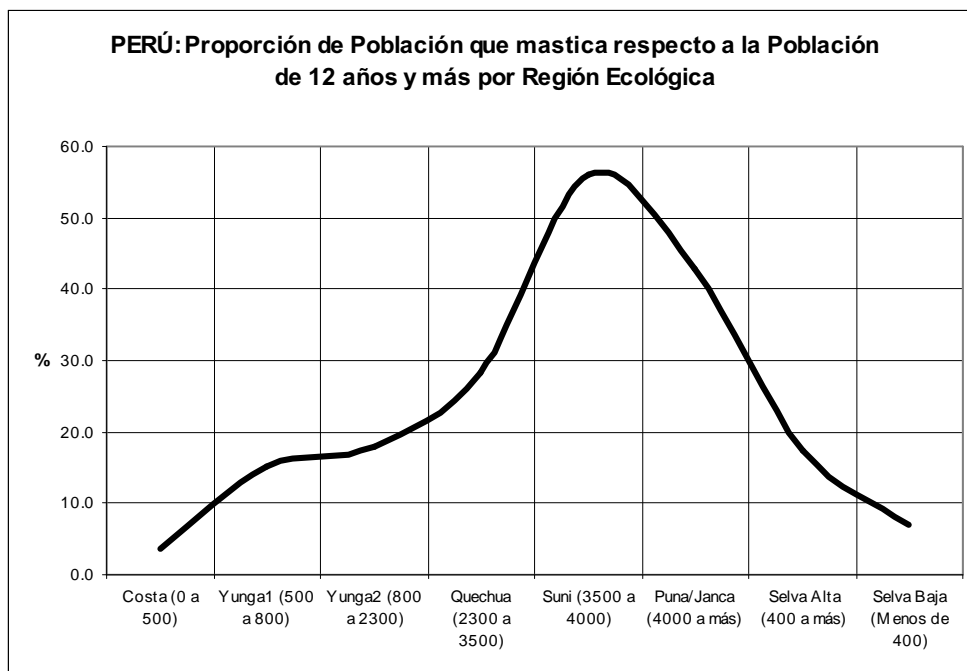
Regiones naturales	Población que Mastica
Total	100.0
Costa (incluye Lima Metropolitana)	14.2
Sierra	77.1
Norte	7.7
Centro	25.2
Sur	44.2
Selva	8.6
Población (miles)	3,030.7
Casos	5,396

Cuadro 15
Población de 12 años y más y Población que mastica hojas de coca por Región Ecológica

Regiones Ecológicas	Población de 12 años y más		
	Total	Población que chaccha hojas de coca	
		miles	%
Costa (0 a 500)	10,595	389	3.7
Yunga1 (500 a 800)	284	43	15.2
Yunga2 (800 a 2300)	1,148	205	17.8
Quechua (2300 a 3500)	4,204	1,195	28.4
Suni (3500 a 4000)	1,510	845	56.0
Puna/Janca (4000 a más)	221	95	42.8
Selva Alta (400 a más)	1,013	175	17.3
Selva Baja (Menos de 400)	1,200	85	7.1
Total	20,175	3,031	15.0

FUENTE: INEI - DEVIDA. ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES SOBRE CONSUMO TRADICIONAL DE HOJA DE COCA 2003.

Gráfico 5



Perfil de la Población que mastica Hoja de Coca

Sexo

En el ámbito nacional, el 57% de los que masticadores son varones.

En el área rural esa proporción llega al 60%.

En las Regiones del país destaca particularmente la Región de la Sierra Norte dónde los varones representan el 95% de la población que mastica hojas de coca.

Edad

La mayor proporción se concentra entre el grupo de 30 a 49 años de edad con el 43% del total.

El promedio de edad es 42 años y la mediana 40, lo que indica que la población que mastica hojas de coca es predominantemente adulta.

En el área urbana el grupo de edad de 30 a 49 años es mayor que en el área rural y llega al 46%.

La Región de la Selva registra la mayor proporción encontrada en el estudio, llegando a 51%.

Relación con el Jefe de Hogar

En relación al parentesco con el Jefe de Hogar, esta población que mastica hojas de coca se distribuye en el siguiente orden: Jefes de Hogar (52%), cónyuge (25%), constituyendo los jefes de hogar y sus cónyuges el 77% del total de masticadores. Los hijos representan el 16%. El 87% de los Jefes de hogar son varones. En el área rural los jefes de hogar representan el 56%; pero esta participación es mucho mayor cuando se trata de la Sierra Norte en la que se registra un 72% de jefes de hogar que mastican la hoja de coca. Una mayor participación en el masticado del cónyuge se puede apreciar en la región de Sierra Centro (30%) con respecto a las otras regiones. Del mismo modo, en

la Costa se nota un mayor porcentaje de hijos que mastican la hoja de coca en relación a los otros ámbitos.

Idioma Materno, Antepasados y Costumbres

Al consultárseles acerca del idioma o dialecto materno que aprendió en su niñez, los resultados a nivel nacional indican que 48% aprendieron el Quechua, 44% el castellano y 8% otros idiomas o dialectos. En la Costa, en la Sierra Norte y en la Selva mencionan el castellano como lengua materna (79%, 93% y 58% respectivamente) en mayor proporción. En la Sierra Centro esa proporción es 50% Castellano y 50% Quechua. Mientras que en la Sierra Sur las lenguas maternas predominantes son el Quechua (66%) y el Aymara (15%).

Por sus antepasados y costumbres la población que mastica hojas de coca se considera así mismo predominantemente Quechua en un 55% y Mestizo en 29%.

Motivos para el Consumo de Hoja de Coca

Al indagar por el motivo principal por el que consume hojas de coca, a nivel nacional se reportan, entre las más importantes, las siguientes respuestas: Porque ayuda para trabajar (30%), por costumbre (27%), por invitación en ocasiones especiales (20%), entre los más importantes.

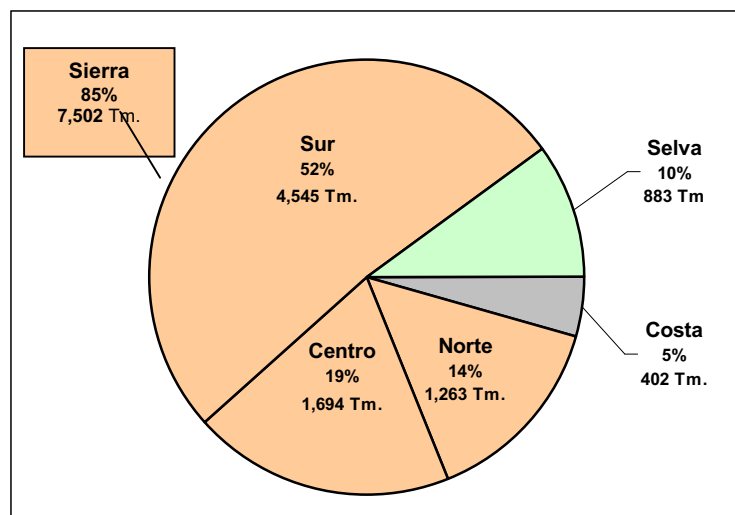
V. DEMANDA DE HOJA DE COCA PARA CONSUMO TRADICIONAL

Según los resultados del presente estudio, la demanda de hoja de coca durante el año 2003 fue aproximadamente 8,787.3 TM.

La mayor demanda se concentra en la Sierra con el 85% del total, y dentro de este ámbito, solo la zona Sur representa 52%, es decir un poco más de la mitad de lo demandado en todo el país (Gráfico 6).

La Costa y la Selva representan juntos una demanda de alrededor de 15% del total del país.

Gráfico 6
Demanda de Hoja de Coca por Regiones



El gasto anual para adquirir hoja de coca asciende a S/. 137.4 millones de Nuevos Soles.

Como era de esperarse este gasto se concentra mayormente en la zona de la Sierra -por registrarse allí la mayor demanda del mercado- con 89% del gasto total. Y al interior de este ámbito, la Sierra Sur es la que reporta el mayor gasto con 48% del total nacional. Los ámbitos de Costa y Selva registran solo el 11% (Cuadros 16 y 17).

El precio promedio estimado, como resultado de la encuesta, es S/. 15.92 por Kg. Este promedio varía por región natural. Donde el consumo es menor el precio se incrementa fuertemente como es el caso de la Costa en que llega a S/. 20.22 por Kg. En zonas de mayor consumo como es el caso de la Sierra en general, el precio llega a aproximadamente S/. 16.26 por Kg. (Cuadro 18).

En cuanto al consumo de hoja de coca por persona, el promedio general llega a aproximadamente a 2.7 Kgs. en el año. El mayor promedio registrado es el de la zona de Sierra (2.8 Kgs. en el año).

Cuándo se le preguntó ¿Dónde adquiere la hoja de coca la población que la consume? El 47% la adquiere en bodegas, el 24% en ferias y el 16% en mercado al por menor, entre las mas importantes. El lugar donde la adquiere es generalmente en la misma localidad (Cuadro 19).

Cuadro 16

PERU: Indicadores socio-económicos en Hogares con por lo menos una persona que Adquiere Hoja de coca

Indicadores	Unidad de medida	Total
Cantidad adquirida de Hoja de coca	Tm. Anual	8,787.8
Cantidad adquirida de Hoja de coca por hogar	Prom. Mensual kilo	0.336
Total gastado en compra de hoja de coca	Nuevos soles anual (mil)	137,391.5
Total consumo de hoja de coca	Tm. Anual	7,006.4

FUENTE: ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES SOBRE CONSUMO TRADICIONAL DE HOJA DE COCA 2003. INEI - DEVIDA.

Cuadro 17

PERU: Indicadores socio-económicos en Hogares con por lo menos una persona que Adquiere Hoja de coca según Región Geográfica, 2003.

Indicadores	Unidad de medida	Costa (incluye Lima Metropolitana)	Sierra Norte	Sierra Centro	Sierra Sur	Selva
Cantidad adquirida de Hoja de coca	Tm. Anual	402.5	1,263.1	1,694.2	4,545.0	882.7
Cantidad adquirida de Hoja de coca por hogar	Prom. Mensual kilo	0.073	0.442	0.317	0.443	0.401
Total gastado en compra de hoja de coca	Nuevos soles anual (mil)	8,139.0	22,731.9	33,115.9	66,139.7	7,255.8
Total consumo de hoja de coca	Tm. Anual	242.2	1,064.0	1,430.8	3,737.1	532.3

FUENTE: ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES SOBRE CONSUMO TRADICIONAL DE HOJA DE COCA 2003 INEI - DEVIDA.

Cuadro 18

Precios promedio por Kg. y cantidad de consumo de hoja de coca por persona

Región Natural	Precio promedio	Cantidad de consumo por persona
	Kg. por soles	Kg. por persona al año
Costa (incluye Lima Metropolitana)	20.22	0.7
Sierra	16.26	2.8
Norte	18.00	3.8
Centro	19.55	2.3
Sur	14.55	2.9
Selva	8.22	3.2
Total Nacional	15.92	2.7

Cuadro 19

PERU, Establecimiento y Lugar de compra de la Hoja de coca (cifras relativas)

Establecimiento y Lugar de compra	Total
Establecimiento donde compra	100.0
Ambulante	10.5
Bodega	47.0
Mercado por Menor	16.1
Mercado por Mayor	2.5
Feria	23.5
Enaco	0.2
Otro	0.2
Lugar de compra	100.0
Misma Localidad	58.1
Otra Localidad	41.9
Suma de respuestas (miles)	5,596.0
Casos	10,234
POBLACIÓN QUE COMPRÓ HOJAS DE COCA (miles)	2,154.4

FUENTE: INEI - DEVIDA. ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES SOBRE CONSUMO TRADICIONAL DE HOJA DE COCA 2003.

VI. OPINIONES DE LA POBLACIÓN CONSUMIDORA Y NO CONSUMIDORA DE HOJA DE COCA ACERCA DEL CONSUMO

Se plantearon 4 preguntas en el formulario de entrevistas dirigido a la población de 12 años y más; estas fueron:

1. ¿Cree usted que más gente debería consumir Hoja de coca?
2. ¿Cree usted que los niños deberían consumir Hoja de coca?
3. ¿Cree usted que los jóvenes deberían consumir Hoja de coca?
4. ¿Cree usted que sus hijos consumirán Hoja de coca cuando sean adultos?

La opinión general indica un rechazo mayoritario al consumo de la hoja de coca, manifestando para ello diferentes razones.

1. ¿Cree usted que más gente debería consumir Hoja de coca?

Solo en esta pregunta se encuentra diferencias importantes entre las respuestas de los Consumidores y los NO Consumidores:

- Para el total nacional (consumidores y No consumidores) el 50.2% de la población entrevistada declaró que NO cree que más gente debería consumir hoja de coca; 32.1% dijo que Sí, y 17.6% tenía dudas o se abstuvo de responder. Igual tendencia se registra en los entrevistados cuando se desagrega la población por regiones naturales (cuadros 12 al 15 – Regiones Geográficas – del Anexo Estadístico).

- Sin embargo para la población consumidora esta respuesta es afirmativa en un 51.3%, y las razones más importantes que mencionan son: Porque ayuda en el trabajo, porque es una costumbre y porque es medicinal.
- El 55.8% de la población que No consume hoja de coca dio una respuesta negativa a esta pregunta, argumentando sus razones en que hace daño y afecta a la salud, y que es una droga entre los más importantes.

2. ¿Cree usted que los niños deberían consumir Hoja de coca?

3. ¿Cree usted que los jóvenes deberían consumir Hoja de coca?

4. ¿Cree usted que sus hijos consumirán Hoja de coca cuando sean adultos?

Cuando las preguntas se refieren a niños, jóvenes y a sus hijos no existen diferencias significativas en las respuestas de Consumidores y No Consumidores. Parecería que existe un consenso al rechazo del consumo de hoja de coca cuando las preguntas se refieren a personas de su entorno, lo que motivaría la desaprobación del consumo (Cuadros 20, 21, 22 y 23).

Cuadro 20
PERU, Opinión sobre ¿Cree usted que más gente debería consumir Hoja de coca? según Consume¹ o No Consume hojas de coca

¿Cree usted que más gente debería consumir Hoja de coca?	Población de 12 años y más		
	Total	Consume	No Consume
Total	100.0	100.0	100.0
Si	32.1	51.3	25.3
No	50.2	34.8	55.8
No Sabe/No responde	17.6	13.9	19.0
Población (miles)	12,136.8	3,195.2	8,941.6
Casos	14,711	5,453	9,258
RAZONES	100.0	100.0	100.0
SI, ¿Por qué?	39.7	61.6	31.0
Ayuda en el trabajo	13.5	27.7	7.9
Es una costumbre	9.6	16.7	6.7
Es medicina	13.3	12.6	13.6
Ayuda a combatir el frío	1.1	1.5	1.0
Otro	2.1	3.1	1.8
NO, ¿Por qué?	60.3	38.4	69.0
Hace daño / afecta la salud	29.0	17.0	33.8
Es una droga	14.5	7.6	17.3
Es un vicio	7.4	6.0	7.9
Otro	9.4	7.9	9.9
Suma de respuestas (miles)	10,998.4	3,129.6	7,868.8

FUENTE: INEI - DEVIDA. ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES SOBRE CONSUMO TRADICIONAL DE HOJA DE COCA 2003.

1/ Consume alguna vez en el año.

Cuadro 21
PERU, Opinión sobre ¿Cree usted que los niños deberían consumir Hoja de coca? según Consume¹ o No Consume hojas de coca

¿Cree usted que los niños deberían consumir Hoja de coca?	Población de 12 años y más		
	Total	Consume	No Consume
Total	100.0	100.0	100.0
Si	6.1	7.1	5.7
No	85.8	87.5	85.2
No Sabe/No responde	8.1	5.4	9.0
Población (miles)	12,136.8	3,195.2	8,941.6
Casos	14,711	5,453	9,258
RAZONES	100.0	100.0	100.0
SI, ¿Por qué?	6.1	6.9	5.7
Es una costumbre	0.4	0.8	0.3
Es medicina	5.0	5.5	4.7
Ayuda a combatir el frío	0.2	0.2	0.2
Porque ven a sus padres	0.1	0.2	0.1
Otro	0.4	0.2	0.5
NO, ¿Por qué?	93.9	93.1	94.3
Hace daño / afecta la salud	42.0	38.7	43.3
Es una droga	16.4	13.7	17.5
Es un vicio	10.7	8.9	11.4
Están estudiando/embrutece	10.5	17.1	8.1
Otro	14.3	14.7	14.1
Suma de respuestas (miles)	12,530.1	3,446.9	9,083.2

FUENTE: INEI - DEVIDA. ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES SOBRE CONSUMO TRADICIONAL DE HOJA DE COCA 2003.

1/ Consume alguna vez en el año.

Cuadro 22
PERÚ, Opinión sobre ¿Cree usted que los jóvenes deberían consumir Hoja de coca? según Consume¹ o No Consume hojas de coca

¿Cree usted que los jóvenes deberían consumir Hoja de coca?	Población de 12 años y más		
	Total	Consume	No Consume
Total	100.0	100.0	100.0
Si	16.3	28.9	11.8
No	72.6	62.5	76.2
No Sabe/No responde	11.2	8.6	12.1
Población (miles)	12,136.8	3,195.2	8,941.6
Casos	14,711	5,453	9,258
RAZONES	100.0	100.0	100.0
SI, ¿Por qué?	17.4	30.9	12.4
Ayuda en el trabajo	6.4	15.5	3.1
Es una costumbre	3.0	6.1	1.8
Es medicina	6.7	7.3	6.4
Otro	1.4	2.0	1.1
NO, ¿Por qué?	82.6	69.1	87.6
Hace daño / afecta la salud	30.4	24.0	32.8
Es una droga	17.9	12.5	19.9
Se inician en el vicio	19.3	14.5	21.1
Están estudiando / embrutece	5.9	10.3	4.2
Otro	9.1	7.7	9.6
Suma de respuestas (miles)	12,142.9	3,294.2	8,848.7

FUENTE: INEI - DEVIDA. ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES SOBRE CONSUMO TRADICIONAL DE HOJA DE COCA 2003.

1/ Consume alguna vez en el año.

Cuadro 23
PERÚ, Opinión sobre ¿Cree usted que sus hijos consumirán Hoja de coca cuando sean adultos? según Consume¹ o No Consume hojas de coca

¿Cree usted que sus hijos consumirán Hoja de coca cuando sean adultos?	Total		
	Total	Consume	No Consume
Total	100.0	100.0	100.0
Si	6.5	16.1	3.0
No	46.6	41.8	48.4
No tiene hijos / Hijos mayores	33.4	26.0	36.1
No Sabe/No responde	13.5	16.2	12.5
Población (miles)	12,136.8	3,195.2	8,941.6
Casos	14,711	5,453	9,258
RAZONES	100.0	100.0	100.0
SI, ¿Por qué?	11.4	27.7	5.2
Ayuda en el trabajo	2.3	6.8	0.6
Es una costumbre	3.8	11.6	0.8
Es medicina	4.2	7.1	3.0
Otro	1.1	2.1	0.7
NO, ¿Por qué?	88.6	72.3	94.8
Hace daño / afecta la salud	9.5	7.6	10.2
No están acostumbrados	39.4	32.7	42.0
Les han enseñado que no deben hacerlo	21.3	12.6	24.6
No desean seguir las costumbres	3.5	5.5	2.7
Tiene mayor instrucción / estudios	6.6	7.7	6.2
Otro	8.3	6.1	9.2
Suma de respuestas (miles)	7,470.1	2,083.9	5,386.2

FUENTE: INEI - DEVIDA. ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES SOBRE CONSUMO TRADICIONAL DE HOJA DE COCA 2003.

1/ Consume alguna vez en el año.

VII. OPINIONES DE LA POBLACIÓN QUE MASTICA HOJA DE COCA ACERCA DE SU CONSUMO

Más de la mitad de la población en cualquier región del país opina, respecto de la primera pregunta de opinión, que más gente debería consumir hoja de coca (Cuadro 24).

Sin embargo, al preguntárseles por si "¿Cree que los niños deberían consumir hojas de coca?", casi en todas las regiones del país coinciden en el orden del 81% al 96% que declaran que NO deberían consumirla (Cuadro 25).

Un argumento para justificar lo anterior es que la población que mastica hojas de coca es una población predominantemente adulta cuya edad promedio es 42 años, de ahí que se justifique que las respuestas a estas preguntas tengan una fuerte tendencia al rechazo del consumo de coca, ya que la pregunta se refiere a personas de su entorno, presumiblemente de menor edad, lo que

indicaría una tendencia a la disminución del consumo en el mediano o largo plazo.

Un caso particular que es necesario acotar es el que se da en la región de Sierra Sur, aquí la respuesta registrada como "NO" llega a un porcentaje importante, teniendo en cuenta que en esta región se concentra el mayor número de la población que mastica.

Similares repuestas son registradas cuando se pregunta por el consumo por parte de los jóvenes. La población entrevistada responde que los jóvenes NO deberían consumir hojas de coca. El menor nivel encontrado se da en la Sierra Norte (51%) y el mayor en la Sierra Sur (67%) (Cuadro 26).

Por último, el 41% la población entrevistada que mastica hojas de coca opina que cuando sus hijos sean adultos NO consumirán hoja de coca (Cuadro 27).

Cuadro 24
Opinión sobre el consumo de hojas de coca

	Costa	Sierra			Selva	Total
		Norte	Centro	Sur		
¿CREE UD. QUE MÁS GENTE DEBERÍA CONSUMIR HOJA DE COCA?						
Si	54%	66%	52%	54%	53%	54%
No	30%	23%	38%	31%	34%	32%
No Sabe/No responde	16%	11%	10%	16%	13%	14%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Población (miles)	432	233	765	1,341	260	3,031
Casos	395	313	1,543	2,689	456	5,396

Cuadro 25
Opinión sobre el consumo de hojas de coca

	Costa	Sierra			Selva	Total
		Norte	Centro	Sur		
¿CREE UD. QUE LOS NIÑOS DEBERÍAN CONSUMIR HOJA DE COCA?						
Si	14%	1%	1%	8%	5%	6%
No	81%	93%	96%	86%	89%	89%
No Sabe/No responde	5%	6%	3%	6%	6%	5%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Población (miles)	432	233	765	1,341	260	3,031
Casos	395	313	1,543	2,689	456	5,396

Cuadro 26
Opinión sobre el consumo de hojas de coca

	Costa	Sierra			Selva	Total
		Norte	Centro	Sur		
¿CREE UD. QUE LOS JÓVENES DEBERÍAN CONSUMIR HOJA DE COCA?						
Si	31%	37%	25%	32%	30%	30%
No	61%	51%	67%	59%	60%	61%
No Sabe/No responde	8%	12%	8%	9%	10%	9%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Población (miles)	432	233	765	1,341	260	3,031
Casos	395	313	1,543	2,689	456	5,396

Cuadro 27
Opinión sobre el consumo de hojas de coca

	Costa	Sierra			Selva	Total
		Norte	Centro	Sur		
¿SUS HIJOS CONSUMIRÁN HOJA DE COCA CUANDO SEAN ADULTOS?						
Si	15%	14%	16%	20%	17%	18%
No	46%	43%	37%	40%	42%	41%
No Tiene Hijos/Hijos Mayores	26%	20%	27%	26%	16%	25%
No Sabe/No responde	13%	23%	21%	14%	25%	17%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Población (miles)	432	233	765	1,341	260	3,031
Casos	395	313	1,543	2,689	456	5,396

VIII. RESUMEN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

1. La Costa es la región más poblada del país con 13,5 millones de habitantes, el 51% del país. En esta región se encuentra Lima Metropolitana que tiene alrededor de 8 millones y casi el 30% de la población total. La Sierra cuenta con 10 millones de habitantes y por último la Selva con 3,2 millones.
2. La población de 12 años y más, población objetivo del estudio, asciende a 20,2 millones de personas y es el 75% del total de la población peruana, su edad promedio es de 36 años y la mediana de 32 años.
3. La población que consume hoja de coca es el 20% de la población de 12 y más años y está compuesta por 4 millones de personas. La población que no consume esta compuesta por alrededor de 16 millones de personas.
4. La Sierra es la región de mayor consumo y concentra el 72% de los consumidores. La Costa reúne al 20% y la Selva al 8%.
5. La Sierra sur tiene el 43% de los consumidores de esa región, la Sierra centro el 20% y el norte el 8%.
6. La edad promedio de los consumidores de hoja de coca es 41 años y la de los que no consumen 35 años. Esto revela que el consumo es mayoritariamente de personas adultas.
7. Por sus antepasados y de acuerdo a su origen la población se considera predominantemente Mestizo en un 55% y Quechua en un 25%.
8. Dentro del grupo de consumidores de hoja de coca el 50% de esa población se considera Quechua y el 40% Mestizo.
9. Los migrantes tienden a abandonar el consumo al residir en áreas que no son consumidoras de hoja de coca.
10. Existe una fuerte relación entre la proporción de la población que consume hoja de coca y la altura sobre el nivel del mar de la localidad de la residencia del consumidor. A mayor altura, mayor consumo.
11. La mitad de la población que consume hoja de coca la adquiere comprándola al menudeo en bodegas, ferias y mercados, ubicados en la misma localidad de residencia.
12. Alrededor de 2 millones de personas declararon haber consumido la hoja de coca en la preparación de mates o infusiones.
13. Al menos unos 3 millones de personas son masticadores de hoja de coca
14. 120 días del año es la frecuencia promedio de un masticador de hoja de coca.
15. El número de masticadores de hoja de coca se incrementa, conforme aumenta la altitud de la localidad de residencia del consumidor.
16. La población masticadora de hoja de coca es predominantemente adulta, ya que el promedio de edad es de 42 años.

17. Los motivos más importantes para masticar la hoja de coca son: Porque ayuda para trabajar 30%, Por costumbre 27% y Por invitación en ocasiones especiales 20%.
18. La demanda del consumo de hoja de coca en los hogares en el año 2003 fue 8,787.3 TM.
19. El consumo per cápita anual de los consumidores es de 2.7 Kg. por año.
20. El precio promedio nacional pagado por los consumidores es de S/. 15.92 Nuevos Soles por Kg. En el año 2003 se gastó 132 millones de Nuevos Soles en compra de hoja de coca en los hogares.
21. El 50% de la población de 12 años y más indica que NO se debería consumir hoja de coca, un 32% dice que SI y el 18% se abstiene.
22. Las razones principales por las que la población consumidora de hoja de coca considera que no se debe consumir son: porque hace daño, afecta a la salud y porque es una droga. Estas razones fueron indicadas por el 43% de los entrevistados.
23. Cuando se trata de opinar sobre niños, jóvenes y sus hijos, mayoritariamente manifiestan que no deben consumir hoja de coca. Existe un consenso en las respuestas a estas preguntas cuando se refieren a personas de su entorno, lo que motivaría la desaprobación del consumo.