

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANTA

PROGRAMA PRESUPUESTAL – GESTIÓN INTEGRADA Y EFECTIVA DE
CONTROL DE OFERTA DE DROGAS EN EL PERÚ

PLAN OPERATIVO ANUAL 2016



ACTIVIDAD:

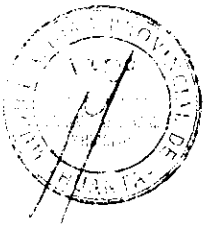
“DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE
SENSIBILIZACIÓN PARA DESALENTAR EL ACCIONAR
RELACIONADO CON LA CADENA DELICTIVA DE LA OFERTA
DE DROGAS”

HUANTA – PERÚ

2016

I. ÍNDICE

a. Índice	2
b. Datos Generales	3
- Nombre de la Actividad.	3
- Objetivo de la actividad.	3
- Monto de la inversión.	3
- Ámbito de intervención.	3
- Número de beneficiarios Directos para el 2015	3
c. Plazo de Ejecución	3
d. Financiamiento	4
e. Descripción de la actividad	4
f. Programación de las Tareas y sus metas	08
Formato N° 1: Programación de metas físicas para una actividad.	08
Formato N° 2: Programación de metas financieras.	09



II. DATOS GENERALES:

Nombre de la Actividad

“Diseño e Implementación de Campañas de Sensibilización para Desalentar el Accionar Relacionado con la Cadena Delictiva de la Oferta de Drogas”

Objetivo

Diseñar y ejecutar estrategias comunicacionales a fin de generar conciencia social que contribuyan a desalentar el accionar de la cadena delictiva de la oferta de drogas en el marco de la Estrategia Nacional de Lucha Contra la Drogas 2012 - 2016.

Monto de la Inversión

El Presupuesto de la actividad “Diseño e Implementación de Campañas de Sensibilización para Desalentar el Accionar Relacionado con la Cadena Delictiva de la Oferta de Drogas” asciende a S/ 80,000.00 (Ochenta mil y 00/100 Nuevos Soles).

Ámbitos de Intervención

La actividad “Diseño e Implementación de Campañas de Sensibilización para Desalentar el Accionar Relacionado con la Cadena Delictiva de la Oferta de Drogas”, en el año 2016 se focalizará por el alto índice de oferta de tráfico de drogas en los siguientes Distritos y Provincias de la Región Huanta.

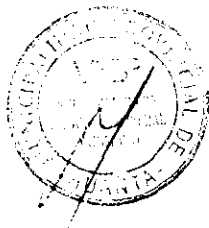
- Región : Ayacucho
- Provincia : Huanta
- Distritos:
 1. Llochegua
 2. Sivia
 3. Huanta
 4. Luricocha
 5. Santillana
 6. Huamanguilla
 7. Canayre

Número de Beneficiarios Directos

La actividad permitirá informar al 25% de la Población Económicamente Activa de la Provincia de Huanta, en los distritos de Llochegua (1,344 P), Sivia (1,754 P) y Huanta (4,880 P), que en total asciende a 7,978 pobladores.

PLAZO DE EJECUCIÓN

El tiempo de ejecución de la actividad “Diseño e Implementación de Campañas de Sensibilización para Desalentar el Accionar Relacionado con la Cadena Delictiva de la



Oferta de Drogas” se desarrollará en el periodo comprendido de marzo a noviembre del año 2016.

III. FINANCIAMIENTO

La actividad es financiada por la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas a través del Programa Presupuestal “Gestión Integrada y Efectiva del Control de Oferta de Drogas en el Perú, que gestiona y prioriza un presupuesto de S/. 80,000.00 (ochenta mil y 00/100 Nuevos Soles) a la Municipalidad Provincial de Huanta, para la ejecución de la actividad “Diseño e Implementación de Campañas de Sensibilización para Desalentar el Accionar Relacionado con la Cadena Delictiva de la Oferta de Drogas”.

IV. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

La propuesta comunicacional tendrá como enfoque el modelo de comunicación para el cambio sociocultural. En este modelo, DEVIDA junto con los Gobiernos Locales, y demás Instituciones Públicas y Privadas actúan como catalizadores o estimuladores de estos procesos que deben generar a la población objetivo el diálogo comunitario sobre la reducción sostenible del tráfico ilícito de drogas debido a sus efectos negativos sociales, políticos, económicos, culturales y ambientales.

Para estas actividades se tomarán como principio estrategias de propaganda y marketing social, con la intención de disuadir la participación en las actividades de la cadena del tráfico ilícito de drogas; y por otro lado, persuadir con acciones vinculadas a una economía lícita con cultura de paz y desarrollo sostenible.

Por otra parte, existen también tareas con una metodología participativa, que desarrollen capacidades e incrementen conocimientos en los pobladores para promover actividades lícitas para el desarrollo integral de sus localidades.

Cada tarea deberá ser presentada y aprobada por Plan de Trabajo con cronograma, Presupuesto y estudio de mercado para la aprobación de Jefe de la Oficina Zonal.

I. TAREA 1. CAMPAÑA MASIVA DE SENSIBILIZACION A TRAVES DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN.

Se desarrollarán campañas de difusión desde abril hasta noviembre del 2016 en los principales medios de información (radio, prensa y televisión local) que gozan de mayor sintonía y cobertura en la provincia de Huanta. Para esta campaña se usarán los spots radiales y televisivos locales producidos.

Con los medios contratados se fomentará debates y diálogos con especialistas invitados que detallaran ampliamente sobre las consecuencias penales del tráfico ilícito de drogas en sus diferentes modalidades, sus penas de privación de libertad sobre las consecuencias del tráfico ilícito de drogas, para ellos se coordinarán con



destacados especialistas de DEVIDA, Fiscalía Antidrogas, Ministerio Publico, Policía y participación del público.

1. Elaboración de spot radial.

Se producirá 4 spots radial con mensajes comunicacionales, que permitan desalentar el accionar de cadena delictiva de la oferta de drogas en Huanta. Los spots serán elaborados con las características y cultura de la zona de intervención.

2. Elaboración de spots televisivo.

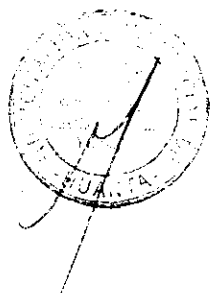
Se producirá 2 spots televisivos, con la finalidad de generar una corriente audiovisual con mensajes alusivos a la penalización del tráfico ilícito de drogas en Huanta.

3. Difusión de spots radial y televisivo.

Los spots producidos, serán difundidos a través de 2 principales empresas radiodifusoras y 2 empresas televisivas de la provincia de Huanta, que gocen de cobertura y aceptación por parte del público objetivo.

4. Pintado de murales carreteros.

Se contratará los servicios de una persona natural para que pueda diseñar y realizar el pintado de murales carreteros en lugares ubicados estratégicamente para su visibilidad y cuidado. Se realizará en 4 distritos. La medida de cada mural carretero es de 6 X 4 metros, donde será pintado o instalado en material vinil o Gigantografía, mensajes alusivos a la disuasión del TID y persuasivos hacia un desarrollo de una cultura de paz, lícita y de desarrollo sostenible.



II. TAREA 2. CINES ITINERANTES DEL CONTROL DE LA OFERTA DE DROGAS ILICITAS.

La actividad principal será la difusión de las ferias lúdicas y cines itinerantes, a través de películas con contenido de TID, con la finalidad de sensibilizar, informar alrededor de la problemática del tráfico ilícito de drogas, además de llevar mensajes de integración familiar, vida lícita, cultura de paz; haciendo uso de Medios de Comunicación Comunitarios y Alternativos.

Estas acciones se dirigen a diversos grupos de la población, como son: niños, adolescentes, jóvenes, padres de familia, autoridades comunales; a fin de generar un espacio de reflexión, análisis entorno a las diversas problemáticas a plantearse.

Un ejemplo es la película colombiana "María llena eres de gracia". Luego de la difusión de la película, se emitirá los videos testimoniales de DEVIDA, donde se difundirá en una primera parte, los efectos nocivos del tráfico ilícito de drogas, desde la contaminación del medio ambiente, delincuencia, inseguridad social, la situación de riesgo y desfavorable de las personas que ingresan en el sistema delictivo del narcotráfico, con testimonios de personas recluidas en el penal, vidas y familias truncadas a causa del narcotráfico y con un desarrollo que sigue postergado.

Posteriormente se produce un conversatorio donde los espectadores analizan, reflexionan y opinan acerca del problema TID en base a la película y los testimonios proyectados, para ello se contara con un facilitador que invitara a los espectadores al diálogo y absolverá las inquietudes relacionados al TID.

Seguidamente el facilitador a través de preguntas y respuestas, obsequiará artículos propagandísticos referentes al TID como polos y gorras.

Finalmente se distribuye las cartillas de sensibilización con los mensajes principales del TID y la campaña DEVIDA.

5. Implementación de una laptop

La actividad se implementara de una laptop que va a facilitar específicamente la realización del cine itinerante en el ámbito de intervención. La característica mínima de la laptop debe contar con un procesador de i5 y 6 GB de memoria RAM.

6. Implementación de un proyector multimedia.

También se implementara de un proyector multimedia con una característica mínima de 3500 ANSI, para la actividad de cine itinerante.

7. Implementación de una cámara fotográfica.

Se implementara también de una cámara fotográfica para el registro de las actividades.

8. Servicio de elaboración de cartilla y otras impresiones de sensibilización.

Para ayudar a reforzar los mensajes del video, se elaborara una cartilla infográfica con más imágenes y gráficos y un mínimo de texto. Se imprimirán 2000 unidades y el contenido de la cartilla, serán los elementos básicos que se explican en el video. Si el video facilita la comprensión y motiva, las cartillas cumplirán el rol de memoria permanente.

Así mismo se imprimirán volantes, afiches y trípticos con imágenes llamativos y textos referentes al TID.

9. Elaboración de polos publicitarios.

Para motivar la participación del público asistente se elaboraran 300 polos con mensajes propagandísticos referentes a la disuasión del TID para ser distribuidos a los espectadores de las ferias lúdicas, cines itinerantes y el programa de Liderazgo y proyecto de vida.

10. Elaboración de gorras publicitarios.

Además de los polos, también se elaboraran 500 gorras con mensajes propagandísticas referentes al TID. De igual manera serán distribuidos a los espectadores de las ferias lúdicas cines itinerantes y el programa de Liderazgo y proyecto de vida.

III. TAREA 3. SENSIBILIZACION A AUTORIDADES DE LOS GOBIERNOS LOCALES, DISTRITALES Y OTROS.

A través de esta tarea se desarrollará talleres dirigidos a las autoridades de los gobiernos locales, distritales, centros poblados y otras autoridades comprometidas en la lucha contra el tráfico de drogas y puedan fortalecer sus capacidades respecto al tema y diseñar estrategias para difundir en los centros de trabajo y población en general, para lo cual se desarrollará 2 talleres, con una duración de 5 horas. Se

propone realizar en la sede de Huanta, con la participación de 30 autoridades en total de todas las instituciones involucradas en cada taller.

11. Contratación de un Coordinador Técnico.

Con el objetivo de garantizar la organización, ejecución y evaluación de cada una de las actividades y tareas planificadas en el Plan Operativo Anual, se contratara a través de la modalidad de Locación de Servicio a un profesional de Ciencias de la Comunicación por todo el periodo de ejecución del Plan Operativo Anual 2016 (abril – diciembre), quien deberá estar en constante coordinación con el Especialista Técnico de Control de Oferta de Drogas y Jefe de la Oficina Zonal.

12. Elaboración de gorras publicitarias.

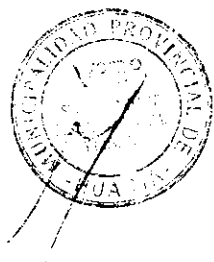
Se elaboraran 60 gorras con mensajes propagandísticas referentes al TID. Los cuáles serán distribuidos a los participantes del programa de Liderazgo y Proyecto de Vida.

13. Diseño e impresión de Guías de Liderazgo y Proyecto de Vida.

Se diseñara una guía para taller de Liderazgo y Proyecto de Vida, luego se imprimirá y será entregado a los participantes para el desarrollo del mencionado taller.

IV. TAREA 4. RED DE MEDIOS Y COMUNICADORES DE LUCHA CONTRA LA OFERTA DE DROGAS ILICITAS Y SITIO WEB.

A través de esta tarea se desarrollara 1 taller con periodistas para lograr el compromiso de medios de comunicación y comunicadores que colaboren en desincentivar la participación de personas en el Trafico Ilícito de Drogas, así mismo apoyen en difundir los logros en el control de oferta, pero sobretodo en difundir las sanciones que se imponen a los que se involucran con el Tráfico Ilícito de Drogas.



PROGRAMA DE METAS FISICAS PARA UNA ACTIVIDAD

ENTIDAD EJECUTORA : MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANTA

PROGRAMA PRESUPUESTAL : "Gestión Integrada y Efectiva del Control de Oferta de Drogas en el Perú"

PRODUCTO : Entidades públicas con mecanismos de coordinación para la planeación y evaluación de intervenciones para el control de la oferta de drogas.

ACTIVIDAD : "Diseño e Implementación de campañas de Sensibilización para desalentar el accionar relacionado con la Cadena delictiva de la Oferta de Drogas".

CODIGO (1)	COMPONENTE/ACTIVIDAD / TAREAS (2)	UNIDAD DE MEDIDA (3)	META MENSUAL (4)											Meta anual S		
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N		D	
1	Diseño e implementación de campañas de sensibilización para desalentar el accionar relacionado con la cadena delictiva de la oferta de drogas	Campañas														
1.1	Tarea 1. Campaña masiva de sensibilización a través de los medios de comunicación.	Campaña				1	1	1	1	1	1	1	1			08
1.2	Tarea 2. Ferias Lúdicas y Cines itinerantes del control de la oferta de drogas ilícitas.	Feria				1	1	1	2	1	2	1				09
1.3	Tarea 3. Sensibilización a autoridades de los gobiernos locales, distritales y centros poblados.	Taller				1						1				02
1.4	Tarea 4. Red de medios y comunicadores de lucha contra la oferta de drogas ilícitas y sitio web.	Taller						1								01

Legenda:

Código (1): Enumerar correlativamente por componente, actividad, sub actividad, tarea

-Tareas (2) Las tareas se completan según el Modelo Operativo de cada Programa Presupuestal

Unidad de Medida (3) Debe ser medible y cuantificable

Meta Mensual (4) Cronograma de ejecución mensual

Meta Anual (5) Es la sumatoria de metas mensuales

SUB GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO

FORMATO N° 2

PROGRAMACION DE METAS FINANCIERAS 2016

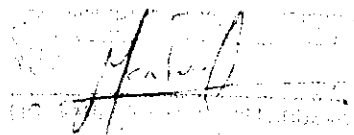
ENTIDAD EJECUTORA : MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANTA

PROGRAMA PRESUPUESTAL : "Gestión Integrada y Efectiva del Control de Oferta de Drogas en el Perú"

PRODUCTO : Entidades públicas con mecanismos de coordinación para la planeación y evaluación de intervenciones para el control de la oferta de drogas.

ACTIVIDAD : "Diseño e Implementación de campañas de Sensibilización para desalentar el accionar relacionado con la Cadena delictiva de la Oferta de Drogas".

GENERICA DE GASTO (1)	ESPECIFICAS DE GASTO (2)		META MENSUALIZADA (3)											META TOTAL (4)	
	CODIGO(S)	NOMBRE	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N		D
2.3	2.3.15.12	Utiles de escritorio			200.00										200.00
	2.3.1.99.1.99	Otros bienes			9,000.00	240.00						240.00			9,480.00
	2.3.21.21	Vpasajes y gastos de transporte terrestre							160.00		160.00				320.00
	2.3.21.22	Viaticos y Asignaciones por Comision de servicio							540.00		540.00				1,080.00
	2.3.22.42	Otros Servicios de Publicidad y Difusión				2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	12,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00		29,200.00
	2.3.22.44	Servicio de Impresiones, Encuadernación y Empastado			5,200.00	660.00		120.00					660.00		6,640.00
	2.3.27.2.99	Servicios Similares(capactacion)						3,000.00							3,000.00
	2.3.27.10.99	Otras Atenciones y Celebraciones				750.00	30.00	670.00	30.00	30.00	20.00	750.00			2,280.00
	2.3.27.11.99	Servicios Diversos			2,800.00										2,800.00
2.3.27.26	Locacion de Servicio				2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	18,000.00	
26 ADQUISICION DE ACTIVOS NO FINANCIER	26.32.11	MAQUINAS Y EQUIPDS			7,000.00										7,000.00
TOTAL					24,200.00	6,050.00	4,430.00	8,190.00	5,130.00	14,430.00	5,120.00	6,050.00	4,400.00	2,000.00	80,000.00



ANEXO N° 6

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PLAN OPERATIVO - OFICINA ZONAL

Número de ficha: 1

ÍTEM	CRITERIOS	SI	NO
1	El Plan Operativo Anual es remitido oficialmente y cuenta con visto bueno, en todo su contenido	X	
2	El nombre de la Actividad/Proyecto es el mismo que se consigna en, el Convenio de Cooperación Interinstitucional o Adenda suscrita	X	
3	El presupuesto de la Actividad/Proyecto se encuentra dentro del, limite establecido en el Convenio de Cooperación Interinstitucional o Adenda suscrita	X	
4	El POA contiene la estructura y los formatos de la Directiva	X	
5	Las tareas descritas dentro del formato 1 del POA, se encuentran en, el modelo operativo del producto, de ser el caso	X	
6	Los componentes descritos dentro del formato 2 del POA, se, encuentran registrados en la ficha SNIP o Expediente Técnico.		
7	Existe equivalencia entre la meta total y las metas mensualizadas, (físicas y financieras)	X	
8	Las unidades de medida contempladas en los formatos de metas, físicas (formato 1,2), son medibles y verificables	X	
9	Existe relación entre el texto descrito del POA y la programación de metas físicas y financieras.	X	
10	En caso de contrapartida: se adjunta Certificación de Crédito Presupuestario y/o Previsión Presupuestal		

El Especialista Técnico llena la ficha de conformidad

- * Colocar una (x) en el recuadro que corresponda en caso cumpla con el requisito
- * Ítem 5: Solo para las Actividades
- * Ítem 6: solo para los Proyectos

Se suscribe en señal de conformidad: si (X) no ()

Observa el POA: si () no (X). (De ser necesario, se adjuntará una hoja de trabajo complementaria al presente Anexo, debidamente visada)

DEVIDA
Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas
Norma Gutiérrez Valencia
CPC. NORMA GUTIÉRREZ VALENCIA
PROF. INTERO. Y CONTROL TID
O.Z. SAN FRANCISCO - VRAE

Norma Gutiérrez Valencia
Nombre del Especialista Técnico

30 de diciembre de 2015
Firma y Fecha

Se suscribe en señal de conformidad: si (X) no ()

Observa el POA: si () no (X). (De ser necesario, se adjuntará una hoja de trabajo complementaria al presente Anexo, debidamente visada)

DEVIDA
Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas
Juan Luna Linares
ING. JUAN LUNA LINARES
JEFE OFICINA ZONAL
SAN FRANCISCO - VRAE

Ing. Juan Luna Linares
Nombre del Jefe de la Oficina Zonal

30 de diciembre de 2015
Firma y Fecha