



"Lineamientos para la negociación y suscripción de convenios de cooperación interinstitucional y adendas y la conformidad de los planes operativos anuales de las Entidades Ejecutoras en el marco de los Programas Presupuestales de DEVIDA"

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PLAN OPERATIVO – OFICINA ZONAL

ACTIVIDAD: "DISEÑO E IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACION PARA DESALENTAR EL ACCIONAR RELACIONADO CON LA CADENA DELICTIVA DE LA OFERTA DE DROGAS"

Número de ficha:	01
------------------	----

ÍTEM	CRITERIOS	SI	NO
1	El Plan Operativo Anual es remitido oficialmente y cuenta con visto bueno, en todo su contenido	X	
2	El nombre de la Actividad/Proyecto es el mismo que se consigna en, el Convenio de Cooperación Interinstitucional o Adenda suscrita	X	
3	El presupuesto de la Actividad/Proyecto se encuentra dentro del, límite establecido en el Convenio de Cooperación Interinstitucional o Adenda suscrita	X	
4	El POA contiene la estructura y los formatos de la Directiva	X	
5	Las tareas descritas dentro del formato 1 del POA, se encuentran en, el modelo operativo del producto, de ser el caso	X	
6	Los componentes descritos dentro del formato 2 del POA, se, encuentran registrados en la ficha SNIP o Expediente Técnico.	NO APLICA	
7	Existe equivalencia entre la meta total y las metas mensualizadas, (físicas y financieras)	X	
8	Las unidades de medida contempladas en los formatos de metas, físicas (formato 1,2), son medibles y verificables	X	
9	Existe relación entre el texto descrito del POA y la programación de metas físicas y financieras.	X	
10	En caso de contrapartida: se adjunta Certificación de Crédito Presupuestario y/o Previsión Presupuestal		X

El Especialista Técnico llena la ficha de conformidad	
*	Colocar una (x) en el recuadro que corresponda en caso cumpla con el requisito
*	Item 5: Solo para las Actividades
*	Item 6: solo para los Proyectos

Se suscribe en señal de conformidad: si (x) no ()

Observa el POA: si () no (x). (De ser necesario, se adjuntará una hoja de trabajo complementaria al presente Anexo, debidamente visada)

DEVIDA
Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas

Rosa E. Romero Lopez

ABOG. ROSA E. ROMERO LOPEZ
ESPECIALISTA TÉCNICO EN INTERDICCION Y CONTROL DE TIO
OFICINA ZONAL TINGO MARIA

ROSA ELVIRA ROMERO LOPEZ
Nombre del Especialista Técnico

04/01/15
Firma y Fecha



GOBIERNO REGIONAL HUÁNUCO



**GOBIERNO REGIONAL HUÁNUCO
GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO SOCIAL**

**PROGRAMA PRESUPUESTAL
GESTIÓN INTEGRADA Y EFECTIVA DE
CONTROL DE OFERTA DE DROGAS EN EL PERÚ**

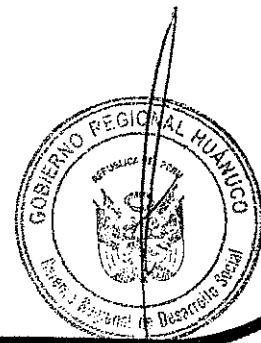
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016

ACTIVIDAD:

**“DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE
SENSIBILIZACIÓN PARA DESALENTAR EL ACCIONAR
RELACIONADO CON LA CADENA DELICTIVA DE LA OFERTA
DE DROGAS”**

HUÁNUCO – PERÚ

2016





I. ÍNDICE

a. Índice	2
b. Datos Generales	3
- Nombre de la Actividad.	3
- Objetivo de la actividad.	3
- Monto de la inversión.	3
- Ámbito de intervención.	3
- Número de beneficiarios Directos para el 2016	3
c. Plazo de Ejecución	3
d. Financiamiento	3
e. Descripción de la actividad	4
f. Programación de las Tareas y sus metas	10
Formato N° 1: Programación de metas físicas de la actividad.	10
Formato N° 2: Programación de metas financieras.	11





II. DATOS GENERALES:

Nombre de la Actividad

“Diseño e Implementación de Campañas de Sensibilización para Desalentar el Accionar Relacionado con la Cadena Delictiva de la Oferta de Drogas”

Objetivo

Diseñar y ejecutar estrategias comunicacionales a fin de generar conciencia social que contribuyan a desalentar el accionar relacionado con la cadena delictiva de la oferta de drogas en la Provincia de Leoncio Prado, Distritos de Rupa Rupa, Mariano Dámaso Beraún, José Crespo y Castillo y en la Provincia de Marañón, Distrito la Morada, Cholón con sus Centros Poblados; Yanajanca y Paraíso, en el marco de la Estrategia Nacional de Lucha Contra la Drogas 2012 - 2016.

Monto de la Inversión

El Presupuesto de la actividad “Diseño e Implementación de Campañas de Sensibilización para Desalentar el Accionar Relacionado con la Cadena Delictiva de la Oferta de Drogas” asciende a S/ 162,000.00 (Ciento Sesenta y Dos Mil y 00/100 Nuevos Soles).

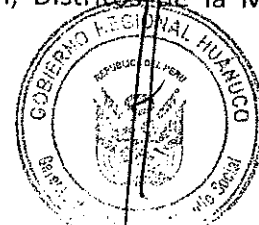
Ámbitos de Intervención

La actividad “Diseño e Implementación de Campañas de Sensibilización para Desalentar el Accionar Relacionado con la Cadena Delictiva de la Oferta de Drogas”, en el año 2016 se focalizará por el alto índice de oferta de tráfico de drogas en las siguientes Provincias y Distritos de la Región Huánuco.

- Región : Huánuco
- Provincias : Leoncio Prado y Marañón
- Distritos : Rupa Rupa, Mariano Dámaso Beraún, José Crespo y Castillo, Cholón, La Morada.
- Centros poblados: Supte San Jorge, Tambillo Grande, Cayumba, Pueblo Nuevo, Santo Domingo de Anda, Paraíso, Yanajanca, la Morara.

Número de Beneficiarios Directos

La actividad permitirá informar al 25% de la población económicamente activa PEA de la Región Huánuco, Provincia de Leoncio Prado, Distritos de Rupa Rupa, Mariano Dámaso Beraún, José Crespo y Castillo, y la Provincia de Marañón, Distritos de la Morada y Cholón con sus Centros Poblados Paraíso y Yanajanca.





III. PLAZO DE EJECUCIÓN

El tiempo de ejecución de la actividad “Diseño e Implementación de Campañas de Sensibilización para Desalentar el Accionar Relacionado con la Cadena Delictiva de la Oferta de Drogas” se desarrollará en el periodo comprendido de enero a diciembre el año 2016.

IV. FINANCIAMIENTO

La actividad es financiada por la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas a través del Programa Presupuestal “Gestión Integrada y Efectiva del Control de Oferta de Drogas en el Perú, que gestiona y prioriza un presupuesto de S/.162,000.00 (Ciento Sesenta y Dos Mil y 00/100 Nuevos Soles) al Gobierno Regional Huánuco, para la ejecución de la actividad “Diseño e Implementación de Campañas de Sensibilización para Desalentar el Accionar Relacionado con la Cadena Delictiva de la Oferta de Drogas”.

V. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Tarea 1. Charlas de sensibilización contra el TID en Instituciones Educativas.

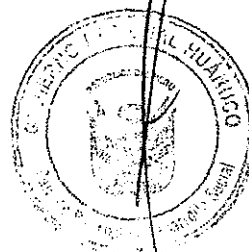
Se brindara charlas de sensibilización para desalentar el accionar relacionado con la cadena delictiva de la oferta de drogas en las Instituciones educativas de nivel secundaria, técnico y superior, donde el principal mensaje sea desalentar a la población juvenil y adulta para que no se involucren en la cadena delictiva, producción de hoja de coca, elaboración y tráfico de drogas, para ellos se coordinarán con destacados especialistas de DEVIDA, Fiscalía Antidrogas, Ministerio Público, Policía Nacional del Perú, asimismo se les proporcionara material comunicacional con información sobre las consecuencias penales y sociales del tráfico ilícito de drogas en sus diferentes modalidades y sus penas privativas de libertad.

Tarea 2. Concurso escolar de Pintura.

Se realizará 02 concursos de pintura, con temas alusivos a la campaña de sensibilización para desalentar la oferta de Drogas, en coordinación con las autoridades educativas con la finalidad de que los alumnos logren expresar mediante dibujo y pintura su creatividad respecto al tema control de oferta de droga.

Tarea 3. Pasacalle por el “Día Internacional de la Lucha contra el uso indebido y el tráfico ilícito de las drogas”.

- Con motivo de recordar el 26 de junio el día internacional de la Lucha contra el uso indebido y el tráfico ilícito de drogas, se organizará una marcha de





sensibilización en la capital de la Provincia de Leoncio Prado y la réplica visual a través de informes periodísticos, para lo cual se convocará a los estudiantes universitarios, institutos e instituciones educativas secundarias.

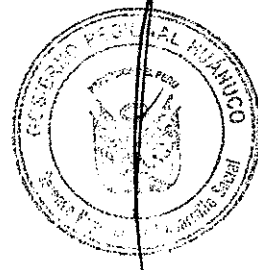
- Para esta acción se contratará el servicio de armado de estrado, equipo de amplificación, servicios de publicidad, servicios de impresión de volantes y afiches.
- El evento terminara en un festival con la presentación de danzas autóctona, y presentación de instituciones aliadas que darán mensajes referidos a la lucha contra el tráfico ilícito de drogas.
- Se distribuirá implementación de uniforme, polos, gorros, etc, para cada uno de los participantes además se brindarles refrigerio.
- Se contará con la participación y apoyo de otras organizaciones de base para los que se solicitara la emisión de una resolución de felicitación al finalizar la actividad y otras acciones que correspondan.

Tarea 4. Charlas de sensibilización contra el TID en Centros Poblados.

Se realizará charlas de sensibilización para desalentar el accionar relacionado con la cadena delictiva de la oferta de drogas en Centros Poblados de mayor incidencia de Tráfico Ilícito de Drogas, en coordinación con sus autoridades, donde el principal mensaje sea desalentar a la población de jóvenes y adultos para que no se involucren en la cadena delictiva, producción de hoja de coca, elaboración y tráfico de drogas, para ellos se coordinarán con destacados especialistas de DEVIDA, Fiscalía Antidrogas, Ministerio Público, Policía Nacional del Perú, asimismo se les proporcionará material comunicacional con información sobre las consecuencias penales y sociales del tráfico ilícito de drogas en sus diferentes modalidades y sus penas privativas de libertad.

Tarea 5. Feria Provincial de Lucha contra la Oferta de Drogas Ilícitas.

- Durante el año 2016, se organizará 01 feria concentrada en la capital de la provincia, dirigido como público prioritario de adolescentes y jóvenes, institutos superiores tecnológicos, universitarios quienes recibirán orientación sobre las consecuencias de la producción, tráfico y comercialización de los productos ilícitos como las drogas.
- Para esta acción se invitará a las áreas especializadas en el tema de la actividad como el sector educación, áreas de orientación educativa y tutoría; Salud, Ministerio Público, Policía Nacional, Fiscalía Antidrogas, Centro de Emergencia Mujer, DEVIDA, Beca 18, Municipalidades, Defensoría del Pueblo y otros a aunarse con sus stands de orientación.





- Durante la feria se realizarán presentaciones artísticas, culturales, musicales que permitirán afianzar el mensaje de prevenir a que más personas se involucren en la cadena delictiva.
- A fin de dar cumplimiento a esta tarea se contratará los servicios de instalación de stands con sus respectivas sillas y mesas, alquiler de equipos, contrato con grupos de teatro, música y danza, además de un estrado oficial donde se instalará la feria para brindar mayor información, además de los equipos de sonido.
- Para esta actividad se hará imprimir volantes, afiches y banners, los mismos que serán utilizados en la actividad, principalmente los volantes serán distribuidos a quienes sea partícipe de la feria.

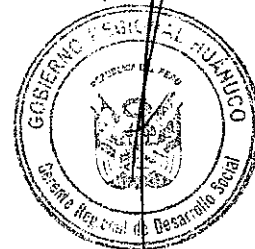
Tarea 6. Charlas de sensibilización contra el TID en Gobiernos locales.

Se desarrollará un taller con autoridades locales, Líderes de opinión y operadores de justicia, con el propósito de fortalecer las acciones de desarrollo alternativo y controlar la oferta de drogas en la Región Huánuco, articulando el trabajo entre las instituciones públicas, privadas y la sociedad civil. Considerando además que las provincias y Distritos focalizados son la vía de transporte y comercialización del tráfico ilícito de drogas, siendo este un paso obligado por las bandas de narcotráfico.

Tarea 7. Campañas masivas de sensibilización a través de los Medios Masivos de Comunicación.

- **Contrato servicio de difusión de mensajes en medios**
Como parte de las campañas de sensibilización durante el 2016, se desarrollarán 09 campañas de difusión en los diferentes medios de comunicación (radial y televisivo); para ello se realizarán contratos con medios radiales de alcance regional que lideran en el nivel de sintonía; de igual modo se realizará los contratos de servicios de difusión con canales de televisión de mayor audiencia; a fin de promocionar la campaña de información y sensibilización para Desalentar el Accionar Relacionado con la Cadena Delictiva de la Oferta de Drogas.

Todos los medios a contratarse deberán priorizar la difusión de los mensajes en los programas de mayor sintonía como noticieros, programas juveniles, musicales y culturales que permitan garantizar la sensibilización en la población para que no se involucren en la producción, elaboración y tráfico ilícito de las drogas ilegales.





Con los medios contratados se fomentará debates y diálogos con especialistas invitados que detallarán ampliamente sobre las consecuencias penales y sociales del tráfico ilícito de drogas en sus diferentes modalidades, sus penas de privación de libertad sobre las consecuencias del tráfico ilícito de drogas, para ellos se coordinarán con destacados especialistas de DEVIDA, Fiscalía Antidrogas, Ministerio Público, Policía Nacional del Perú y la participación de público invitado.

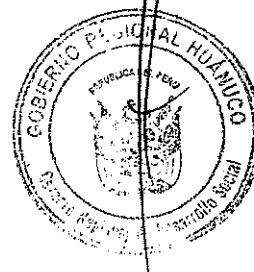
- Con el propósito de producir los Spot publicitarios orientados a la campaña comunicacional sobre control de oferta de drogas, se coordinará con los estudiantes escolares y de las instituciones de educación superior de la provincia o distrito, con quienes se producirá spot radiales y televisivos desde distintos puntos de vista, los mismos que serán difundidos en los medios de comunicación social.
- Todos los mensajes a difundirse serán en relación a los spot educativos de la campaña nacional **"PENSÉ QUE NO PASARÍA NADA"**, que desarrolla DEVIDA a nivel nacional.

Tarea 8. Publicidad Visual.

- Para esta acción se contratará los servicios de las empresas para publicarlos en paneles gigantes en zonas estratégicas y las rutas del tráfico ilícito de drogas.
- Se imprimirán 20 banners de 2x4 m., para ser colocados en los principales lugares de concentración de población, y con amplia visibilidad en los diferentes distritos, Centros poblados y/o caseríos y ámbitos focalizados (Colegios, bancos, paraderos, etc.)
- Toda esta acción estará en concordancia con la campaña nacional "Pensé que no pasaría nada" emprendida por DEVIDA.

Tarea 9. Proceso de fortalecimiento a Jóvenes líderes de difusión a través de fortalecimiento de capacidades.

- Se fortalecerá a jóvenes líderes a través de charlas de sensibilización para desalentar el accionar relacionado con la cadena delictiva de la oferta de drogas.
- La meta es capacitar a 100 jóvenes líderes promotores en campañas de sensibilización para desalentar la cadena delictiva de la oferta de Drogas en el Perú, quienes serán principales actores en la ejecución de la campaña.





Tarea 10. Actividades Recreativas para Motivación en la lucha Contra el TID.-

- Se concentrara a los clubes deportivos e instituciones educativas a través de campeonatos deportivos de futbol y Voleibol, donde se tenga como lema el Control de Oferta de Droga, con la finalidad de incentivar a la juventud a un estilo de vida sana y una cultura de autocuidado respecto al rechazo al TID, estos eventos se desarrollaran entre días de la semana, considerando los días laborables y en horario que no interfieren al horario escolar ni laboral, para los cuales se adquirirán las camisetas y shores de los equipos inscritos, así como los premios para los ganadores.
- Al inicio y final de todo partido se brindara charlas de sensibilización contra el TID.

Con el objetivo de garantizar la organización, ejecución y evaluación de cada una de las actividades y tareas planificadas en el Plan Operativo Anual, se contratará un Profesional de:, Educación o Ciencias de la Comunicación, Derecho, en la modalidad de Locación de Servicios para cumplir con la función de Coordinador de la Actividad, por todo el periodo de ejecución del Plan Operativo Anual y además un profesional de: Administración, Contabilidad o afines para que cumpla la función de Asistente Administrativo, quien realizará las coordinaciones para cada una de las actividades y procedimientos administrativos a fin de garantizar el cumplimiento exitoso de cada una de las tareas físicas y financieras; por ejemplo con los medios de comunicación, universidad, estudiantes y otros actores; además de contar con conocimientos en manejo de redes sociales y actualización de web sites (blog).

Producción de Spot Publicitarios. A fin de garantizar la difusión de los mensajes de la campaña en los medios de comunicación se contratará los servicios de una productora que pueda producir spots radiales en castellano (de ser el caso en quechua o lengua nativa) tanto para radio y televisión, donde el principal mensaje sea para desalentar a la población juvenil y adulta para que no se involucren en la cadena delictiva, producción de hoja de coca, elaboración y tráfico de drogas.

Para la producción de los spots Publicitarios se darán las pautas necesarias que permitan orientar los mensajes a los objetivos del Programa Presupuestal Gestión Integrada y Efectiva del Control de Oferta de Drogas en el marco de la Estrategia Nacional de Lucha Contra las Drogas 2012-2016.



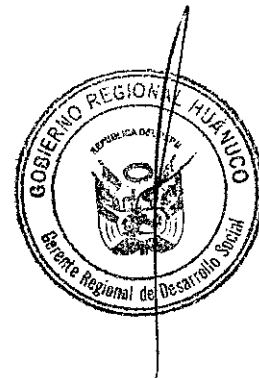


Impresión y Producción de Material Comunicacional

Complementando la difusión de los mensajes educativos y preventivos de la campaña de sensibilización para Desalentar el Accionar Relacionado con la Cadena Delictiva de la Oferta de Drogas, se diseñará afiches y trípticos que serán colocados en lugares visibles de las instituciones públicas y privadas, de igual modo se diseñaran e imprimirán Stikers y/o pegatinas que se pegaran en los vehículos de servicio urbano de las ciudades de Tingo María, Aucayacu, Madre Mía, Nuevo Progreso, Paraíso, Morada, Yanajanca, Tambillo Grande y Cayumba, además en las unidades de servicio inter provincial y regional los mismos que permitirán reforzar la campaña con mensajes directos y lenguaje sencillo.

Los diseños de cada uno de los materiales impresos serán en concordancia con los spot televisivos, para lo cual se utilizarán los mismos colores y tipos de letras, incluso las imágenes que permitan recordar a la población cuando los identifiquen en los lugares visibles.

Todo material comunicacional deberá tener la conformidad de DEVIDA, y la autorización del Jurado Nacional de Elecciones y obtener la autorización correspondiente para su divulgación, esto por efecto las campañas electorales presidenciales.





GOBIERNO REGIONAL HUÁNUCO



VI. FORMATO 1

PROGRAMA DE METAS FISICAS DE LAS ACTIVIDADES

ENTIDAD EJECUTORA :

PROGRAMA PRESUPUESTAL :

RESULTADO ESPECIFICO :

: Programa Presupuestal "Gestión Integrada y Efectiva del Control de Oferta de Drogas en el Perú"
 : Mejora de la coordinación y de las sinergias entre las entidades encargadas del control de la oferta de drogas.

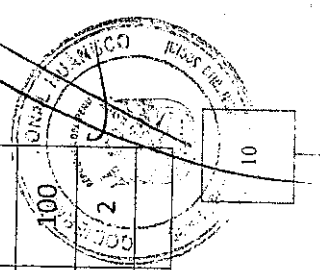
PRODUCTO :

: "Acciones Comunes de DEVIDA"

ACTIVIDAD :

: "Diseño e Implementación de Campañas de Sensibilización para Desalentar el Accionar Relacionado con la Cadena Delictiva de la Oferta de Drogas".

CODIGO (1)	ACTIVIDAD / TAREAS (2)	UNIDAD DE MEDIDA (3)	META MENSUAL (4)												Meta anual		
			E	F	M	A	M	J	J	J	A	S	O	N		D	
1.1	Tarea 1.1. Charlas de sensibilización contra el TID en Instituciones Educativas	Charla	1		1				1								5
1.2	Tarea 1.2. Concurso escolar de Pintura	Evento				1							1				2
1.3	Tarea 1.3. Pasacalle por el "Día Internacional de la Lucha contra el uso indebido y el tráfico ilícito de las drogas"	Pasacalle						1									1
1.4	Tarea 1.4. Charlas de sensibilización contra el TID en Centros Poblados	Charlas	1			1							1				3
1.5	Tarea 1.5. Feria Provincial de Lucha contra la Oferta de Drogas Ilícitas	Feria													1		1
1.6	Tarea 1.6. Charlas de sensibilización contra el TID en Gobiernos locales	Charlas								1						1	2
1.7	Tarea 1.7. Campañas masivas de sensibilización a través de Medios Masivos de Comunicación.	Campaña			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
1.8	Tarea 1.8. Publicidad Visual	Campaña visual			1					1						1	5
1.9	Tarea 1.9. Fortalecimiento de Jóvenes Líderes	Personas												50			100
1.10	Tarea 1.10. Actividades Recreativas para Motivación en la lucha Contra el TID.	Eventos						1							1		2





GOBIERNO REGIONAL HUÁNUCO



FORMATO 2 - PROGRAMACION MODIFICADO DE METAS FINANCIERA - 2016

ENTIDAD EJECUTORA : GOBIERNO REGIONAL DE HUANUCO

PROGRAMACION PRESUPUESTAL : GESTION INTEGRADA Y EFECTIVA DEL CONTROL DE OFERTA DE DROGAS EN EL PERU

ACTIVIDAD: DISEÑO E IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACION PARA DESALENTAR EL ACCIONAR RELACIONADO CON LA CADENA DELECTIVA DE LA OFERTA DE DROGAS

PROGRAMACION PRESUPUESTAL : GESTION INTEGRADA Y EFECTIVA DEL CONTROL DE OFERTA DE DROGAS EN EL PERU

ESPECIFICA DE GASTO (1)	ESPECIFICA DE GASTO (2)		META MENSUALIZADA (3)												META TOTAL (4)	
	ESP GAST	NOMBRE	E.	F.	M.	A.	MAY	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.		
2.3	2.3.11.11	Alimentos y Bebidas para Consumo Humano		100		100		200				300				700
2.3	2.3.15.12	Papelería en Gral. Útiles y Mat. De Oficina		100		100		800			1000	200				3200
2.3	2.3.12.11	Vestuario, Accesorios y Prendas Diversas					2000	10000			1800					13800
2.3	2.3.2.1.2.2	Viáticos y Asignaciones por Consumo de Servicio				240		240			240		240			960
2.3	2.3.2.2.4.1	Servicio de Publicidad			3000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	2000			40000
2.3	2.3.2.1.2.1	Pasaje y Gastos de Transporte		500				400			500					1400
2.3	2.3.2.2.4.4	Servicio de Impresiones, Encuadernación y Empastado		1800	3500	2000	1700	640	2300		2000		3500			17440
2.3	2.3.2.7.11	Servicios Diversos	3000	9000	6600	7500	9000	8000	6600	6800	7000	8000	8000	3000		82500
2.3	2.3.199.199	Otros Bienes					1000				1000					2000
Total			3000	11500	13100	14940	19700	25280	13900	11800	18540	13500	13740	3000		162,000.00

